



Roma, 07.02.2024

Prot. 502/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione di azioni promozionali attraverso i canali social del progetto per la promozione dei servizi PID Punti Impresa Digitale.
- *Importo per l'utilizzo della piattaforma social LinkedIn:* € 4.000,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di



gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;

PREMESSO che, SI.CAMERA, supporta Unioncamere, nella realizzazione di azioni volte a far conoscere l'attività dei Punto Impresa Digitale – PID delle Camere di commercio e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi da questi offerti ed erogati, inclusi quelli di recente realizzazione come PID lab., PID accadmy, sustainability, etc.

TENUTO CONTO che l'obiettivo dei PID è supportare le imprese nel percorso di transizione digitale ed ecologica attraverso servizi di informazione, formazione, mentoring, digital assessment, contributi economici (voucher digitali I4.0), al fine di assicurare una sempre più ampia diffusione delle attività dei PID Unioncamere ritiene opportuno il mantenimento e l'aggiornamento dei canali web e social e degli strumenti di comunicazione dei PID previsti a livello nazionale, e la realizzazione di materiali e azioni promozionali;

CONSIDERATO che nell'ambito dell'iniziativa sopra richiamata, tra le attività di affidate a SI.CAMERA è inclusa la realizzazione di una campagna informativa attraverso i canali social del progetto;

RILEVATO che nell'ambito dell'iniziativa sopra indicata, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione che, al fine di assicurare un alto livello di diffusione e visibilità, prevede la divulgazione di post sulla piattaforma LINKEDIN dal 23.02.2024 al 31.03.2024 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 022.2024;

RILEVATO che LINKEDIN risulta essere tra i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 4.000,00 (quattromila/00) iva inclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

## **DETERMINA**

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale sulla piattaforma LINKEDIN per un importo massimo complessivo di € 4.000,00 (quattromila/00) iva inclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 4.000,00 iva inclusa;



- ❖ di individuare la Dott.ssa Rosalba COLASANTO quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*

**Il Direttore Operativo**

F.to Francesco ANTONELLI