



Roma, 22.02.2023

Prot. 697/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO lo Statuto di SI.CAMERA S.C.R.L.;

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i., ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

VISTO l'art. 1 del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020 n. 120, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge 29.07.2021 n. 108, secondo il quale, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, recante Codice dei contratti pubblici, per le procedure sottosoglia si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 del medesimo D.L. *“qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023”*;

VISTO il dettato del comma 2 dell'articolo richiamato per il quale *“Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50/2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50/2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;

RILEVATO che SI.CAMERA è impegnata nella realizzazione delle attività di comunicazione per l'iniziativa di sistema PID – PUNTO IMPRESA DIGITALE delle Camere di commercio, la cui finalità è far conoscere l'attività dei PID e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi da questi offerti ed erogati;

CONSIDERATO che tra le attività affidate a Si.Camera è prevista anche, la realizzazione di una campagna promozionale web e social, rivolta principalmente alle PMI, del nuovo



servizio 'Assessment Checkup Sicurezza IT per le imprese', servizio specifico per aiutare l'impresa a capire i rischi informatici ai quali è esposta;

RILEVATO che, al fine di raggiungere gli obiettivi concordati con la committenza si ritiene necessaria attivare una azione promozionale, della durata di 3 settimane dal 08.03.2023 al 31.03.2023, in collaborazione con PMI.IT coi come richiesto nella scheda fabbisogno n.26.2023 che si intende integralmente richiamata;

APPRESO da ShinyStat, – *media/mese 2022* - che PMI.IT, ha 3,2 milioni di utenti unici al mese, 7,6 milioni di pagine viste al mese, Oltre 950.000 iscritti alle notifiche, Oltre 520.000 iscritti alla newsletter, Oltre 209.000 follower complessivi dei social (Fb, IG, Tw);

RILEVATO che PMI.IT, il principale portale informativo per le PMI, è attivo dal 2007 e tratta temi relativi a tecnologica, economica e di business per piccole e medie imprese italiane, e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e che può garantire un'ampia diffusione delle attività di progetto al target a cui è rivolto;

PRESO ATTO che T-MEDIAHOUSE S.R.L. è la concessionaria in esclusiva del portale PMI.IT;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 8.000,00 (ottomila/00) iva esclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito

DETERMINA

per tutto quanto in premessa esposto e che si intende qui integralmente riportato:

- ➡ di avviare, una trattativa diretta sul portale di e-procurement di Si.Camera, ai sensi dell'art.63 del Dlgs 50/2016, con l'operatore economico T-MEDIAHOUSE S.R.L. per un importo pari a euro 8.000,00 (ottomila/00) iva esclusa;
- ➡ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ➡ di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Società trasparente" del sito.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI