



Roma, 15.02.2024

Prot. 721/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

APPROVATA la scheda fabbisogno n. 031.2024, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare campagna sui canali social del Progetto per la promozione dei servizi PID - Punti Impresa Digitale;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione di azioni promozionali attraverso i canali social del progetto per la promozione dei servizi PID - Punti Impresa Digitale;
- *Importo per Campagna su Google Display Network e Youtube:* € 2.000,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs.36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate, come "le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto";



PREMESSO che, SI.CAMERA, supporta Unioncamere, nella realizzazione di azioni volte a far conoscere l'attività dei Punto Impresa Digitale – PID delle Camere di commercio e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi da questi offerti ed erogati, inclusi quelli di recente realizzazione come PID lab., PID accadmy, sustainability, etc.

TENUTO CONTO che l'obiettivo dei PID è supportare le imprese nel percorso di transizione digitale ed ecologica attraverso servizi di informazione, formazione, mentoring, digital assessment, contributi economici (voucher digitali I4.0), al fine di assicurare una sempre più ampia diffusione delle attività dei PID Unioncamere ritiene opportuno il mantenimento e l'aggiornamento dei canali web e social e degli strumenti di comunicazione dei PID previsti a livello nazionale, e la realizzazione di materiali e azioni promozionali;

CONSIDERATO che nell'ambito dell'iniziativa sopra richiamata, tra le attività di affidate a SI.CAMERA è inclusa la realizzazione di una campagna informativa attraverso i canali social del progetto;

RILEVATO che come sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione che, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità, prevede l'utilizzo dei canali social Google Display Network e Youtube dal 23.02.2024 al 31.03.2024 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 031.2024;

RILEVATO che Google Display Network e Youtube risultano essere tra i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

PRESO ATTO che GOOGLE IRELAND LIMITED., nota più semplicemente come GOOGLE, è la società che controlla in esclusiva i servizi di rete social di Google Display Network e Youtube;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 2.000,00 (duemila/00) iva inclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore GOOGLE IRELAND LIMITED per un importo massimo complessivo di € 2.000,00 (duemila/00) iva inclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 2.000,00 iva inclusa;



- ❖ di individuare la Dott.ssa Rosalba COLASANTO quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI