



Roma, 29.02.2024

Prot. 865/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

APPROVATA la scheda fabbisogno n. 038.2024, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna di comunicazioni sui canali social dedicati alla piattaforma www.sportelloconsumatoricalabria.it - il punto di accesso alla rete degli sportelli della Regione Calabria per i consumatori -;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione di azioni promozionali per la promozione dei servizi offerti dalla piattaforma sportelloconsumatoricalabria.it;
- *Importo per l'utilizzo delle piattaforme social Facebook e Instagram di proprietà di META:* € 1.600,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs.36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate”, come “le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto”;

PRESO ATTO che il MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, ora MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, ha indicato le modalità, i termini e i criteri per il contributo alle proposte delle Regioni per il finanziamento di sportelli del consumatore in ambito regionale con il decreto direttoriale 23 novembre 2021 - Il decreto attua l'art. 8 del DM 10 agosto 2020 -;



RILEVATO che la REGIONE CALABRIA in collaborazione con UNIONCAMERE CALABRIA ha realizzato, il portale web www.sportelloconsumatoricalabria.it, il punto di accesso alla rete degli sportelli regionali (Reggio Calabria, Gioia Tauro, Siderno, Vibo Valentia, Catanzaro, Cosenza, Crotone e Corigliano/Rossano) per i consumatori, a cui i cittadini possono rivolgersi direttamente online per avere informazioni e richiedere una consulenza;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di ampliare la conoscenza degli Sportelli del consumatore presso i cittadini calabresi e innalzare il numero delle richieste di assistenza agli stessi, sviluppare un piano di comunicazione territoriale che abbia i seguenti obiettivi di comunicazione:

- diffondere la conoscenza dei vantaggi degli Sportelli del consumatore sul territorio calabrese;
- aumentare il numero delle visite al portale web www.sportelloconsumatoricalabria.it;
- accrescere il numero dei follower e delle interazioni sulla Pagina Facebook e Instagram del progetto;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, nell'ambito delle attività sopra indicate, supporta UNIONCAMERE CALABRIA nella realizzazione della campagna di comunicazione online, rivolta ai consumatori locali, con l'obiettivo di promuovere iniziative e acquisire nuovi follower;

RILEVATO che come sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione che, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità, prevede l'utilizzo dei canali social Facebook e Instagram dal 04.03.2024 al 30.11.2024 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 038.2024;

PRESO ATTO che, in accordo con UNIONCAMERE CALABRIA, la Campagna social rispetterà gli eventuali limiti del silenzio elettorale legato alle elezioni Europee del 6-9 giugno 2024;

RILEVATO che Facebook e Instagram risultano essere i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

PRESO ATTO che META PLATFORMS, INC., nota più semplicemente come META, è la società che controlla in esclusiva i servizi di rete social di Facebook;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 1.600,00 (milleseicento/00) iva inclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore META PLATFORMS, INC. per un importo massimo complessivo di € 1.600,00 (milleseicento/00) iva inclusa;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 1.600,00 iva inclusa;
- ❖ di individuare la Dott.ssa Ernestina CHERUBINO quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI