



Roma, 29.02.2024

Prot. 875/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

APPROVATA la scheda fabbisogno n. 040.2024, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna di comunicazione per promuovere l'evento finale del progetto "FdP Infrastrutture" promosso dall'UNIONCAMERE CALABRIA;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione di azioni promozionali per la promozione dell'evento finale del progetto "FdP Infrastrutture";
- *Importo per l'utilizzo delle piattaforme social Facebook e Instagram di proprietà di META:* € 100,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs.36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate", come "le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto";

PREMESSO che la dotazione di infrastrutture rappresenta, per un sistema economico-produttivo, un aspetto fondamentale per il rafforzamento e lo sviluppo del tessuto imprenditoriale, in grado di agevolare l'attività delle aziende presenti a livello locale e allo stesso tempo costituire uno stimolo per l'insediamento di nuove attività produttive.



PRESO ATTO che in tale contesto si inserisce il nuovo Programma infrastrutture che, a partire dai risultati ottenuti dalla precedente annualità appena conclusa (FP 2019-2020), intende proseguire il percorso avviato, con le Camere di commercio e le Unioni regionali impegnate a svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo al Governo centrale e alle amministrazioni locali analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali;

RILEVATO che UNIONCAMERE CALABRIA ha aderito al Progetto di sistema attraverso il Fondo di perequazione 2021-2022 e che il programma prevede il coinvolgimento attivo di imprese e associazioni mediante webinar e tavoli di confronto, il monitoraggio delle priorità infrastrutturali e l'aggiornamento del Libro Bianco regionale, lo sviluppo di un focus di analisi e approfondimento e l'organizzazione di un evento finale;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, nell'ambito delle attività sopra indicate, supporta l'UNIONCAMERE CALABRIA nella realizzazione di attività di comunicazione esterna verso il target delle Pmi e delle associazioni di categoria regionali per diffondere le iniziative territoriali del Programma Infrastrutture presso un largo pubblico di cittadini, istituzioni e imprese, attraverso diverse azioni online e offline – CUP C88C22000570005;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, nell'ambito delle attività sopra indicate, supporta UNIONCAMERE CALABRIA nella realizzazione della campagna di comunicazione online, per diffondere e promuovere l'evento finale del progetto, previsto per il giorno 28.03.2024 e invitare gli utenti a partecipare;

RILEVATO che come sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione che, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità, prevede l'utilizzo dei canali social Facebook e Instagram dal 04.03.2024 al 28.03.2024 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 040.2024;

RILEVATO che Facebook e Instagram risultano essere i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

PRESO ATTO che META PLATFORMS, INC., nota più semplicemente come META, è la società che controlla in esclusiva i servizi di rete social di Facebook;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 100,00 (cento/00) iva inclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

## DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore META PLATFORMS, INC. per un importo massimo complessivo di € 100,00 (cento/00) iva inclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 100,00 iva inclusa;



- ❖ di individuare la Dott.ssa Ernestina CHERUBINO quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*

**Il Direttore Operativo**

F.to Francesco ANTONELLI