



Roma, 06.04.2023

Prot. 1429/FA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

VISTO l'art. 1 del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020 n. 120, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge 29.07.2021 n. 108, secondo il quale, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, recante Codice dei contratti pubblici, per le procedure sottosoglia si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 del medesimo D.L. "qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023";

VISTO il dettato del comma 2 dell'articolo richiamato per il quale "*Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50/2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50/2016 secondo le seguenti modalità:* a) *affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";

PREMESSO che SI.CAMERA, in qualità di società in house del Sistema camerale, supporta la CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO CALABRIA nell'ambito dell'iniziativa, denomina "*Enogastronomia E' Cultura: in viaggio tra i sapori del territorio reggino*" con lo scopo di promuovere i piatti e le preparazioni enogastronomiche che racchiudono storia, profumi e sapori del territorio attraverso il coinvolgimento di una rete di pubblici esercizi. Target dell'iniziativa è rappresentato dai turisti italiani e stranieri in visita a Reggio Calabria (CUP: J49J22001480005);



RILEVATO che nell'ambito dell'iniziativa sopra indicata, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione che, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità, prevede l'utilizzo dei canali social Facebook ed Instagram dal 12.04.2023 al 15.05.2023 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 58.2023;

APPROVATA la scheda fabbisogno n.58.2023, inoltrata dagli uffici competenti con la quale si formalizza la necessità di acquisire il servizio oggetto del presente atto;

RILEVATO che Facebook ed Instagram risultano essere i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

PRESO ATTO che META PLATFORMS, INC., nota più semplicemente come META, è la società che controlla in esclusiva i servizi di rete sociale Facebook e Instagram;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 2.500,00 (duemilacinquecento/00) iva inclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore META PLATFORMS, INC. per un importo massimo complessivo di **€ 2.500,00** (duemilacinquecento/00) iva inclusa;
- ❖ di nominare Patrizia CACCIARI quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 2.500,00;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI