



Roma, 10.10.19

Prot. 1872/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1 marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto legge del 18 aprile 2019, n.32;

RILEVATO CHE Si.Camera realizzerà una CAMPAGNA MEDIA – dal Titolo "Diritti e doveri del viaggiatore" – finalizzata a promuovere e diffondere ai viaggiatori la direttiva (UE) 2015/2302, recepita in Italia dal decreto legislativo 21 maggio 2018, n. 62 entrato in vigore a luglio 2018;

CONSIDERATO CHE la campagna è rivolta ai viaggiatori italiani ovvero i consumatori che acquistano prodotti turistici e ai professionisti del settore turistico;

RILEVATO che Si.Camera necessita di una Campagna di sponsorizzazione di circa n. 20 Post pubblicati sulla Piattaforma Facebook – 3 mesi (novembre 2019 – dicembre 2019) -, in conformità di quanto congiuntamente previsto dalla scheda fabbisogno n.239.19 inoltrata dall'ufficio competente e dalla determina Prot.1653/TP del 26.09.2019;

CONSIDERATO che FACEBOOK, oltre ad essere uno dei canali social ufficiali del progetto, risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale, con conseguente alto livello di diffusione e visibilità;

VALUTATO che la divulgazione delle iniziative attraverso le campagne FACEBOOK risulta essere rapida, efficace e risulta avere costi particolarmente ridotti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 5.000,00 (cinquemila/00) IVA inclusa;

VISTO l'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;

## DETERMINA

- ❖ di acquisire direttamente da FACEBOOK il servizio sopra richiesto, per un importo massimo complessivo di euro 5.000,00 (cinquemila/00), oltre IVA;
- ❖ di procedere all'acquisto on line, con carta di credito aziendale VISA n. xxxx.xxxx.xxxx.8730, dei servizi sopra descritti, previa compilazione dell'apposito modulo, come da procedure vigenti;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato  
Tiziana Pompei