



Roma, 27.11.2019

Prot. 2406/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1 marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto legge del 18 aprile 2019, n.32;

RILEVATO CHE Si.Camera realizzerà una CAMPAGNA MEDIA – dal Titolo "Vigilanza e sicurezza prodotti" – finalizzata a sensibilizzare da un lato i consumatori sull'importanza di leggere l'etichetta dei prodotti acquistati, di controllare la presenza del marchio CE, qualora previsto, e di informarli su aspetti diversi che riguardano le 4 categorie di prodotti giocattoli, calzature, tessili, prodotti elettrici ed elettronici e gli operatori economici; e dall'altro di sensibilizzare gli operatori economici sugli obblighi d'informazione verso i consumatori previsti dalla normativa;

RILEVATO che Si.Camera necessita della Pubblicazione annunci e post sponsorizzati sulla pagina Facebook "Regolazione del mercato" – 4 mesi (dicembre 2019 – marzo 2020) -, in conformità di quanto congiuntamente previsto dalla scheda fabbisogno n.295.19 inoltrata dall'ufficio competente e dalla determina Prot.2359/TP del 22.11.2019;

CONSIDERATO che FACEBOOK, oltre ad essere uno dei canali social ufficiali del progetto, risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale, con conseguente alto livello di diffusione e visibilità;

VALUTATO che la divulgazione delle iniziative attraverso le campagne FACEBOOK risulta essere rapida, efficace e risulta avere costi particolarmente ridotti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 2.000,00 (duemila/00) IVA inclusa;

DETERMINA

- ❖ di acquisire direttamente da FACEBOOK il servizio sopra richiesto, per un importo massimo complessivo di euro 2.000,00 (duemila/00), oltre IVA;
- ❖ di procedere all'acquisto on line, con carta di credito prepagata aziendale n.xxxx.xxxx.xxxx.x744, dei servizi sopra descritti, previa compilazione dell'apposito modulo, come da procedure vigenti;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato

Tiziana POMPEI