



Roma, 06.12.2019

Prot. 2577/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

RILEVATO CHE Si.Camera realizzerà una CAMPAGNA MEDIA – dal titolo “Vigilanza e sicurezza lavori” – finalizzata a sensibilizzare da un lato i consumatori sull'importanza di leggere l'etichetta dei prodotti acquistati, di controllare la presenza del marchio CE, qualora previsto, e di informarli su aspetti diversi che riguardano le 4 categorie di prodotti giocattoli, calzature, tessili, prodotti elettrici ed elettronici e gli operatori economici; e dall'altro di sensibilizzare gli operatori economici sugli obblighi d'informazione verso i consumatori previsti dalla normativa;

CONSIDERATO CHE la campagna è rivolta ai responsabili degli acquisti e agli operatori economici con particolare riferimento ai distributori;

RILEVATO che in conformità di quanto previsto dalla determina Prot.2359/TP del 22.11.2019, è stata effettuata una procedura singola, per l'acquisizione di un'offerta, ai sensi del Dlgs 50/2016 - art.63, comma 2 lettera b), espletata sulla piattaforma e-procurement di Si.Camera mediante invio di nota Prot.2393/ES del 26.10.2019;

CONSIDERATO che in data 27.11.2019 la società AGENZIA DEL MARKETING EDITORIALE S.R.L. ha trasmesso la propria offerta;

## DETERMINA

- ❖ di conferire, ai sensi dell'art.63 del Dlgs.50/2016, l'incarico alla società AGENZIA DEL MARKETING EDITORIALE S.R.L., per un importo pari a € 10.000,00 (diecimila/00) esclusa iva;
- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016, si procederà al recesso per giusta causa;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato

Tiziana POMPEI