



Roma, 23.07.2020

Prot. 1765/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTI i commi 6-bis e 6-ter dell'Art.36 del decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e ss.mm.ii;

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

RILEVATO che Si.Camera è impegnata nella realizzazione della CAMPAGNA MEDIA "Vigilanza e sicurezza lavori" – finalizzata a sensibilizzare da un lato i consumatori sull'importanza di leggere l'etichetta dei prodotti acquistati, di controllare la presenza del marchio CE, qualora previsto, e di informarli su aspetti diversi che riguardano le 4 categorie di prodotti giocattoli, calzature, tessili, prodotti elettrici ed elettronici e gli operatori economici; e dall'altro di sensibilizzare gli operatori economici sugli obblighi d'informazione verso i consumatori previsti dalla normativa;

CONSIDERATO che Si.Camera, nell'ambito della Campagna sopra richiamata ha affidato, con prot.2613/TP del 10.12.2019, la realizzazione di uno spot in animazione grafica all'operatore economico TAX FREE S.r.l. prevedendo un corrispettivo di a € 7.850,00, al netto di Iva

VISTA la necessità - su richiesta del Committente - di apportare modifiche tecniche allo spot informativo sopra richiamato con lo spot sopra richiamato prevedendo l'inserimento di componenti grafiche complesse;

CONSIDERATO che le modifiche sopra indicate - necessarie e funzionali alla realizzazione dello spot in coerenza con quanto richiesto dal Committente – comportano un aggravio aggiuntivo di costi stimati in massimo € 2.150,00 (duemilacentocinquanta/00) esclusa Iva

APPROVATA la scheda fabbisogno n.107, approvata dalla Direzione, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

DETERMINA

- ❖ di acquisire, ai sensi dell'art.63 del D.lgs.50/2016 un preventivo dall'operatore TAX FREE S.r.l. per l'integrazione del servizio sopra descritte;



- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016, si procederà al recesso per giusta causa;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato

Tiziana POMPEI