



Roma, 28.10.2020

Prot. 2451/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTI i commi 6-bis e 6-ter dell'Art.36 del decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e ss.mm.ii;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

RILEVATO che Si Camera supporta UNIONCAMERE nell'assistenza tecnica e nella partecipazione alla manifestazione nazionale "JOB&Orienta - orientamento scuola formazione lavoro" organizzata dall'Ente Fiera di Verona - che si terrà online dal 25 al 27 novembre 2020 con modalità completamente digitali in ragione del contesto attuale e della crisi epidemiologia COVID 19 - CUP E56I18000000007;

CONSIDERATO che tra le attività di assistenza tecnica affidate a SiCamera è inclusa la promozione dei servizi Excelsior e le attività programmate dall'unione Nazionale nell'ambito della stessa manifestazione, attraverso una campagna di digital advertising;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere, in coerenza con il target di riferimento e con i contenuti della campagna, l'utilizzo del portale SKUOLA.NET - portale dedicato agli studenti - per una durata di 1,5 mesi - 01.11.2020-15.12.2020 - ;

RICHIAMATA la scheda fabbisogno n. 204.20, approvata dalla Direzione e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

RILEVATO che MEDIAMOND S.P.A. è la concessionaria che gestisce in esclusiva il portale SKUOLA.NET e i relativi canali social;

RILEVATO che si rende necessario avviare apposita procedura negoziate senza previa pubblicazione di bando, per la richiesta di preventivo, ai sensi dell'art.63 comma 2 lettera b);

DETERMINA

- ❖ di procedere all'avvio di una procedura sulla piattaforma MEPA Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione con in coinvolgimento di MEDIAMOND S.P.A., per l'acquisizione dei servizi di comunicazione richiesti, per un importo pari a € 14.200,00 (quattordicimiladuecento/00) esclusa iva;



- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato
Tiziana POMPEI