



Roma, 18.11.2020

Prot. 2832/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e ss.mm.ii, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTI i commi 6-bis e 6-ter dell'Art.36 del decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e ss.mm.ii;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

RILEVATO che Si Camera supporta UNIONCAMERE nella realizzazione di un programma info-formativo e di una campagna comunicazione sul tema dell'educazione finanziaria e sovraindebitamento al fine promuovere in modo innovativo le conoscenze finanziarie tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni attraverso moduli formativi - fruibili online dal sito www.iopensopositivo -;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere, in coerenza con il target di riferimento e con i contenuti della campagna, tramite media online in target attraverso azioni di ADV geolocalizzata tramite circuito ITALIAONLINE S.P.A. - per una durata prevista di 1,5 mesi;

RICHIAMATA la scheda fabbisogno n. 220.20, approvata dalla Direzione e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

RILEVATO che ITALIAONLINE S.P.A. è una concessionaria di pubblicità proprietaria di una piattaforma DMP/DSP per la gestione e il trattamento degli ID UNICI dei consumatori, al fine di sviluppare strategie di marketing e comunicazione mirate basate sull'identificazione degli ID nel loro processo di acquisto/comportamento;

RILEVATO che in conformità di quanto previsto dalla determina prot.2504/TP del 05.11.2020, è stata effettuata una procedura singola, per l'acquisizione di un'offerta, ai sensi del Dlgs 50/2016 - art.63, comma 2 lettera b, espletata sulla piattaforma di e-procurement di Si.Camera, mediante invio di nota prot.2579/ES del 06.11.2020;

CONSIDERATO che in data 11.11.2020 l'operatore ITALIAONLINE S.P.A. ha trasmesso la propria offerta.

DETERMINA

- ❖ di conferire, ai sensi dell'art.63 del Dlgs 50/2016, l'incarico all'operatore economico ITALIAONLINE S.P.A.. per un importo pari a euro 25.000,00 (venticinquemila/00) iva esclusa;



- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80, si procederà al recesso dall'ordine diretto d'acquisto per giusta causa.
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato
Tiziana POMPEI