



Roma, 11.12.2020

Prot. 3262/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

RILEVATO che SI.CAMERA, nell'ambito Iniziativa di Sistema PID punto impresa digitale, supporta Unioncamere nella gestione del portale web PID - garantendone l'aggiornamento dei contenuti - e nelle azioni di comunicazione del progetto stesso;

CONSIDERATO che all'interno dell'iniziativa progettuale sopra richiamata, SI.CAMERA intende realizzare una campagna di comunicazione per promuovere le attività e le iniziative dei Punti Impresa Digitale (PID), in occasione dell'evento fieristico Maker Faire previsto dal 10 al 13 dicembre 2020;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per la durata dell'evento, così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 276 del 11 dicembre 2020;

RILEVATO che FACEBOOK e ISTAGRAM risultano essere i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 300,00 (trecento/00) IVA inclusa;

DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK , anche attraverso il canale social ISTAGRAM, per un importo massimo complessivo di euro 300,00 (trecento/00), iva inclusa;
- ❖ di nominare la dott.ssa Rosalba COLASANTO quale Responsabile operativo per l'esecuzione del servizio sopra richiesto;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.8730, per un importo complessivo di € 300,00 (trecento/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato
Tiziana POMPEI