



Roma, 22.12.2020

Prot. 3344/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e ss.mm.ii, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

CONSIDERATO che SI.CAMERA è una società in house del Sistema camerale ed eroga servizi coerenti con le funzioni ed i compiti che la Legge 580/93 e s.m.i. assegna alle Camere di Commercio, alle loro Unioni Regionali ed all'Unioncamere nazionale;

PRESO ATTO che SI.CAMERA eroga servizi prevalentemente in favore dei propri consorziati - Unioncamere, Camere di Commercio e altre Società del Sistema Camerale - in coerenza con la mission che prevede l'assistenza ai propri Soci nella progettazione, realizzazione, sviluppo e coordinamento di attività, progetti, strumenti e servizi utili alla valorizzazione ed alla crescita del Sistema Camerale;

PRESO ATTO che dal 01.07.2020 ha acquisto, a seguito della contestuale cessione da parte del Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne, il ramo di azienda denominato "Formazione";

CONSIDERATO che l'acquisizione del ramo di azienda Formazione SI.CAMERA si qualifica, in coerenza con la strategia di focalizzazione e specializzazione delle strutture in house perseguita da Unioncamere, quale *hub* del Sistema camerale specializzato anche nella promozione, progettazione e realizzazione di programmi di formazione funzionali alla crescita e allo sviluppo delle competenze del personale in esso operante, inclusa la sensibilizzazione nei confronti del mutevole contesto esterno inteso come progresso tecnico, evolversi della cultura, sviluppo dell'economia e articolazione della stessa società civile;

RITENUTO OPPORTUNO annoverare fra le componenti fondanti della Formazione che SI.CAMERA intende erogare - in coerenza con la propria mission - ogni iniziativa volta a promuovere la nascita di nuove imprese e a potenziare competenze, technicalità unitamente agli aspetti valoriali del fare impresa rivolgendosi primariamente a giovani aspiranti e neo imprenditori ed imprenditrici;

RITENUTO OPPORTUNO prevedere un'azione volta a dare impulso e riconoscibilità al "rinnovato" *brand* di SI.CAMERA per contribuire a sedimentare l'immagine della Società quale *player* formativo impegnato a garantire non solo un'offerta di elevata qualità e rispondente ai fabbisogni di aggiornamento del personale camerale, ma anche promotrice di una rinnovata cultura di servizio verso e propri soci e i loro stakeholders;

RITENUTO RILEVANTE sensibilizzare, nel contesto dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 che ha portato alla luce complesse sfide socio-economiche, il Sistema



Camera sul valore del fare impresa attraverso l'incentivazione sull'utilizzo di un modello di sviluppo orientato alla responsabilità sociale ed all'etica e finalizzato a garantire un processo di ripresa equo e con effetti duraturi;

CONSIDERATO che Adriano OLIVETTI, ha ideato e implementato, con largo anticipo sui tempi, un progetto che testimonia la fattibilità e realizzabilità di uno scenario alternativo, in cui è possibile innovare nel rispetto dei valori fondanti dello sviluppo e della crescita territoriale;

PRESO ATTO che la Fondazione Adriano OLIVETTI, nata nel 1962 ed Ente di riferimento per la valorizzazione del pensiero e dell'azione dell'imprenditore piemontese, è la struttura deputata a divulgare il progetto formativo "Lezioni Olivettiane", per la scoperta, l'approfondimento e la condivisione della storia olivettiana attraverso strumenti formativi multidisciplinari;

RITENUTO OPPORTUNO, anche al fine di mettere a disposizione "strumenti" formativi per il personale e per l'utenza, divulgare il citato progetto presso gli enti appartenenti al Sistema Camerale;

CONSIDERATO che SI.CAMERA intende avviare tale progetto formativo in via sperimentale, valutando *in itinere* ed *ex post* gradimento e utilità del format proposto presso gli stakeholder camerale, nella prospettiva di attuare ulteriori e simili sperimentazioni anche in altri ambiti di intervento coerenti con la mission dell'Ente e di interesse del Sistema Camerale;

CONSIDERATA la scheda fabbisogno n. 291.20 con la quale si formalizza la richiesta di acquisizione di percorso formativo – cui si rimanda per i contenuti di dettaglio delle attività - erogato direttamente dalla Fondazione Adriano OLIVETTI e indirizzato agli Enti appartenenti al sistema camerale, ai loro Funzionari, agli studenti impegnati in progetti di alternanza scuola-lavoro e alle imprese del territorio;

ACQUISITA l'offerta tecnico economica della Fondazione Adriano OLIVETTI per l'erogazione del percorso formativo sopra richiamato che prevede un costo complessivo di € 25.000,00 e verificata contestualmente la disponibilità di budget

## DETERMINA

- ❖ di formalizzare con apposito atto la realizzazione del percorso formativo – da erogare nel periodo gennaio \_ dicembre 2021 - alla Fondazione Adriano OLIVETTI per un importo pari a euro 25.000,00 (venticinquemila/00) più iva se dovuta;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato

Tiziana POMPEI