



Roma, 11.03.2021

Prot. 1051

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

RILEVATO che Si Camera supporta UNIONCAMERE nella realizzazione di una campagna di comunicazione sul tema dell'educazione finanziaria e sovraindebitamento al fine promuovere in modo innovativo le conoscenze finanziarie tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni attraverso moduli formativi - fruibili online dal sito www.iopensopositivo - ;

RILEVATO che la campagna sarà diffusa tramite canali web, video e social;

TENUTO CONTO quindi che sono stati considerati i canali web nazionali quali le testate giornalistiche online;

APPROVATA da Unioncamere, la "Relazione dei media online - target studenti e insegnanti" per la realizzazione del PIANO ONLINE;

APPROVATE le schede fabbisogno dal n. 33.21 al n. 35.21, inoltrate dall'ufficio competente e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

CONSIDERATO che i documenti sopra richiamati sono da intendersi parte integrante del presente atto

TENUTO CONTO che con l'approvazione della CAMPAGNA ONLINE "IO PENSO POSITIVO - EDUCARE ALLA FINANZA" sono state individuati le agenzie concessionarie da coinvolgere;

ACQUISITE le informazioni dell'organismo di rilevazione AUDIWEB, quale fonte ufficiale di dati di audience dei canali di comunicazione selezionati;

RILEVATO che si rende necessario avviare apposite procedure negoziate senza previa pubblicazione di bando, per la richiesta dei preventivi, ai sensi dell'art.63 comma 2 lettera b);

CONSIDERATE le concessionarie coinvolte nella CAMPAGNA ONLINE e valutato che gli importi massimi stimati sono quelli di seguito indicati:

ZooCom S.r.l. - Realizzazione di un video secondo il format proprietario "Salto" sui temi dell'educazione finanziaria con presentazione e rimando al sito www.iopensopositivo.eu e diffusione sui canali YT e IGTV di ZooCom (che rispettivamente contano: 321.000 e 4,1mio di follower) con una reach garantita di 400k. - Realizzazione di un'assemblea



d'istituto in modalità online secondo il format di ScuolaZoo – (22.03.2021 - 22.04.2021)
€ 10.000,00;

OrizzonteScuola S.r.l. – Pubblicazione di un redazionale (redatto dalla committenza) sul sito www.orizzontescuola.it, sulla newsletter (che conta 190mila contatti) e sulla pagina FB (che conta 740mila fan). La committenza si riserva di valutare eventuali altre azioni proposte finalizzate ad amplificare la diffusione del messaggio (nel limite massimo dell'importo indicato) – (22.03.2021 - 22.04.2021) € 500,00;

Tuttoscuola S.r.l. – Azioni sul sito www.tuttoscuola.it, n. 1 uscita con un banner LEADERBOARD 728x90 pixel, in posizione media per 15 giorni. Visibilità: in Home Page + nella sezione dedicata ai docenti “PROFESSIONE SCUOLA” - n. 1 uscita con un redazionale che avrà visibilità in Home Page e sezione dedicata - Azioni su NEWSLETTER TUTTOSCUOLANEWS (mailing list completa 120.000 iscritti) - n. 1 uscita con una notizia/articolo (ca. 2000/2.500 battute compresi gli spazi + 2 immagini) con visibilità sulla newsletter e sul sito nella sezione dedicata - n. 2 uscite di un lancio composto da testo (ca 240 battute), titolo (da 20 battute ca.) + link al sito della committenza + 1 immagine – (22.03.2021 - 22.04.2021) € 3.500,00;

TENUTO CONTO che, per le motivazioni sopra espresse, non verrà effettuata un'indagine di mercato preliminare e che le singole procedure verranno espletate, in conformità all'art.40 del D.lgs.50/16, sulla piattaforma e-procurement di Si.Camera;

CONSIDERATO che, trattandosi di un'attività standardizzata che consiste nella semplice vendita di spazi pubblicitari a condizioni di mercato e caratteristiche già definite, per le quali non è possibile richiedere e valutare alcuna proposta tecnica, si procederà agli affidamenti utilizzando il criterio del “prezzo più basso”.

DETERMINA

- ❖ di dare avvio alle singole procedure negoziate ai sensi dell'art.63, comma 2 lettera b), per la richiesta di preventivi alle agenzie pubblicitarie elencate in premessa, per gli importi massimi sopra indicati;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
Francesco ANTONELLI