



Roma, 29.03.2021

Prot. 1179/FA

### IL DIRETTORE OPERATIVO

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

RILEVATO che Si.Camera è impegnata nella realizzazione di una campagna di promozione dei servizi per le imprese offerti dai PID – Punti impresa digitale delle Camere di commercio, - con particolare riferimento ai servizi di assessment per l'autovalutazione del livello di digitalizzazione (Selfi4.0 e Digital Skill Voyager);

CONSIDERATO che la campagna è finalizzata a sensibilizzare imprese, professionisti, impiegati e/o lavoratori e studenti sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo;

VISTO che, per cause non imputabili a Si.Camera, si è reso necessario modificare alcuni interventi previsti inizialmente nella Campagna di comunicazione sopra richiamata prevedendo l'inserimento di un'azione informativa in grado di assicurare un rapido ed elevato livello di divulgazione e visibilità della Campagna stessa

VALUTATO opportuno prevedere quale azione informativa aggiuntiva la pubblicazione di un banner pubblicitario su il Sole24ore.com (sezione Italia&Mondo) per la durata di una settimana dal 31.03.2021, così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 52 del 26.03.2021;

CONSIDERATO che IL SOLE 24 ORE S.P.A., quotidiano più diffuso e accreditato nel settore economico-finanziario è l'operatore che pubblica in esclusiva su il Sole24ore.com;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna promozionale sopra richiamata è pari a € 4.000,00 (quattromila/00) IVA esclusa;

ACQUISITA l'offerta economica trasmessa dall'operatore economico IL SOLE 24 ORE S.P.A.;

### DETERMINA

- ❖ di formalizzare con apposito atto e ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016, l'acquisto dei servizi richiesti con l'operatore economico IL SOLE 24 ORE S.P.A., per un corrispettivo complessivo pari a € 4.000,00 (quattromila/00) al netto di IVA;



- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016, si procederà al recesso per giusta causa;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato  
Francesco ANTONELLI