



Roma, 26.02.2021

Prot. 900/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

RILEVATO che Si.Camera realizzerà una CAMPAGNA WEB E SOCIAL – dal Titolo "I Servizi PID – Punti impresa digitale delle Camere di commercio" – finalizzata a sensibilizzare le imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo;

CONSIDERATO che la campagna è rivolta alle imprese, ai professionisti, impiegati e/o lavoratori e studenti;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per il periodo dal 08.03.2021 al 31.03.2021, così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 28 del 26.02.2021;

RILEVATO che FACEBOOK e ISTAGRAM risultano essere i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 2.000,00 (duemila/00) IVA inclusa;

DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK, anche attraverso il canale social ISTAGRAM, per un importo massimo complessivo di euro 2.000,00 (duemila/00), iva inclusa;
- ❖ di nominare la dott.ssa Patrizia CACCIARI quale Responsabile operativo per l'esecuzione del servizio sopra richiesto;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.8730, per un importo complessivo di € 2.000,00 (duemila/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
Francesco ANTONELLI