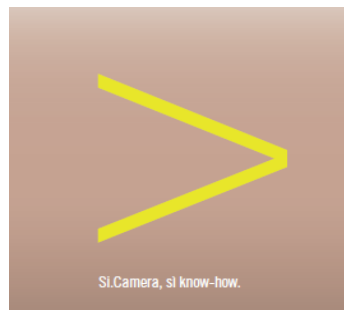


SI.CAMERA - SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.
Sede legale: Piazza Sallustio 21, 00187 Roma
Sede Operativa: Via Nerva 1, 00187 Roma
C.F. 12620491006 REA RM-1388573



PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2016



INDICE

1. PREMESSA	3
2. L'IDENTITÀ AZIENDALE DI SI.CAMERA	4
2.1 <i>La Mission</i>	<i>4</i>
2.2 <i>La Governance.....</i>	<i>4</i>
2.3 <i>L'Organizzazione</i>	<i>5</i>
2.4 <i>I Soci e gli altri Stakeholder.....</i>	<i>6</i>
3. IL PRECONSUNTIVO 2015.....	8
3.1 <i>Il 2015: il primo anno di attività "a regime".....</i>	<i>8</i>
3.2 <i>Principali attività svolte</i>	<i>10</i>
3.3 <i>I valori del preconsuntivo 2015.....</i>	<i>30</i>
4. LE PROSPETTIVE PER IL 2016: LINEE DI INTERVENTO A SUPPORTO DI UNIONCAMERE E DEL SISTEMA CAMERALE	31
4.1 <i>Le attività.....</i>	<i>31</i>
4.2 <i>Il personale dedicato</i>	<i>48</i>
4.3 <i>I costi di produzione</i>	<i>50</i>
4.4 <i>I costi di funzionamento.....</i>	<i>50</i>
5. I RISULTATI PREVISTI	51
5.2 <i>IL CONFRONTO CON L'ANNO 2015</i>	<i>53</i>



1. PREMESSA

Prima di procedere ad illustrare nel dettaglio gli obiettivi e le attività previste per il prossimo 2016 è opportuno ricordare, seppur brevemente, l'origine della società.

Si.Camera, come è noto, nasce dal percorso di fusione di alcune strutture del Sistema camerale; tale operazione, oltre ad avere consentito la razionalizzazione delle singole società coinvolte, permettendo in tal modo di conseguire risparmi "strutturali" attraverso la razionalizzazione

- o delle spese generali
- o dei costi di gestione delle diverse sedi
- o delle spese di gestione degli Organi Collegiali

ha unificato e capitalizzato le competenze ed il *know-how* distribuito su più soggetti, favorendo una risposta completa e integrata rispetto alle esigenze del *network*.

Premesso ciò, si ritiene indispensabile sottolineare alcuni elementi che assumono importanza prioritaria ed influenzano in maniera determinante l'attuale contesto di riferimento. I suddetti elementi si possono esemplificare nei seguenti punti:

- o revisione organizzativa e normativa del Sistema camerale, con in corso i primi accorpamenti delle Camere di commercio e delle relative aziende speciali;
- o riduzione di un ulteriore 5% del diritto annuale (per un taglio complessivo del 40% rispetto all'importo originario), con conseguente contrazione delle risorse finanziarie disponibili per sviluppare progetti e iniziative all'interno del mercato *captive* di Si.Camera;
- o ridefinizione in atto delle funzioni e dei compiti assegnati alle Camere di Commercio.

Il budget ed il programma di attività per il 2016 di Si.Camera sono influenzati da un contesto in forte cambiamento

Viene di seguito proposto il preconsuntivo 2015 ed il programma di attività per l'anno 2016, pur considerando la profonda evoluzione del contesto di riferimento che appare caratterizzato, come detto, da dinamiche di cambiamento, di riassetto organizzativo e funzionale e di rilevante contrazione delle risorse destinate alla realizzazione delle attività.



2. L'IDENTITÀ AZIENDALE DI SI.CAMERA

Si.Camera si propone come realtà in grado di soddisfare a 360 gradi le esigenze del Sistema camerale attraverso l'erogazione di servizi coerenti con le funzioni ed i compiti che la Legge 580/93 e s.m.i. assegna alle Camere di commercio, alle loro Unioni regionali ed al Socio di riferimento Unioncamere.

2.1 LA MISSION

Grazie ad un'attenta analisi dei fabbisogni e tenendo presente il cambiamento in atto, Si.Camera - proponendosi come struttura tecnica a disposizione - offre una serie di servizi in grado di far fronte sia alle necessità contingenti e quotidiane ma anche di sviluppare nuove progettualità di interesse per le imprese e per il territorio di riferimento; il tutto puntando sulla qualità e sul contenimento dei costi.

La *mission* aziendale pone particolare attenzione alla realizzazione di progetti integrati, che possono rappresentare la migliore risposta per sostenere e consolidare lo sviluppo e il rilancio dei territori e delle imprese. Si.Camera intende affiancare il Sistema camerale nel suo processo di rinnovamento utilizzando le varie competenze professionali tutte disponibili in società.

Progetti integrati e valorizzazione delle competenze

2.2 LA GOVERNANCE

Lo Statuto, recentemente aggiornato dall'assemblea dei soci del 16 ottobre u.s., identifica la composizione e le attribuzioni degli organi sociali che governano la Società.

L'Assemblea

E' l'organo istituzionale, diretta espressione dei Soci che la costituiscono e che possono esercitare il cosiddetto "controllo analogo". I principali compiti dell'Assemblea sono:

- la determinazione degli indirizzi strategici della Società;
- l'approvazione del bilancio preventivo e consuntivo;
- la nomina dei Sindaci e degli organismi di indirizzo;
- ogni altra decisione in ambito societario e statutario.

L'Assemblea è espressione dei soci che possono esercitare il "controllo analogo"

L'Organo amministrativo

E' l'organo che provvede alle attività di ordinaria e straordinaria amministrazione in attuazione delle linee strategiche deliberate dall'Assemblea per il raggiungimento degli scopi sociali. In base all'attuale Statuto, l'Organo

Le funzioni dell'Organo Amministrativo



Amministrativo è previsto nella forma dell'Amministratore Unico. Tale carica è esercitata a titolo gratuito.

Il Collegio sindacale

E' l'organo che esercita le funzioni di vigilanza e controllo contabile ed è composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti.

Il Direttore Operativo

Il Direttore Operativo sovrintende la gestione operativa nei limiti previsti dalle apposite deleghe e procure conferite.

Di seguito viene elencata l'attuale *Governance* aziendale.

Organo Amministrativo

Amministratore Unico	Marco Conte
----------------------	-------------

Collegio sindacale

Presidente	Giovanni Cappa
Sindaco	Carlo Tixon
Sindaco	Roberta Panzeri

Direttore operativo	Francesco Antonelli
---------------------	---------------------

2.3 L'ORGANIZZAZIONE

La realizzazione dei progetti, prodotti e servizi di Si.Camera è assicurata da specifiche aree di competenza; ciascuna area rappresenta un aggregato omogeneo di professionalità, *know-how*, sistemi e strumenti, in grado di garantire il presidio tecnico sulle tematiche strategiche ed operative di interesse del Sistema camerale e del mercato.

Attualmente sono presenti otto aree di attività, che potranno essere oggetto di modifica in funzione delle misure di razionalizzazione, dell'andamento delle attività e delle opportunità commerciali in essere.

- Studi economici e statistici - valorizza i patrimoni informativi originali delle Camere di Commercio, a partire dal Registro delle Imprese; l'attività riguarda l'analisi del sistema delle imprese, l'andamento dei settori economici, delle filiere, delle reti.

La realizzazione dei progetti di Si.Camera è garantita da 8 aree di competenza



- Comunicazione e web – presidia con un approccio multidisciplinare tutti gli ambiti della comunicazione e del digitale e offre soluzioni integrate e personalizzate su varie tematiche.
- Mercati globali - offre un ampio ventaglio di prodotti/servizi standard e specialistici, legati all'informazione e formazione di primo orientamento sui mercati esteri e all'accompagnamento attraverso diversi strumenti promozionali.
- Proprietà industriale - fornisce competenze tecniche ed esperienze di servizio a supporto degli operatori istituzionali ed economici sui temi della valorizzazione della Proprietà Industriale.
- Regolazione del mercato - supporta le attività del Sistema camerale volte a vigilare sul mercato e a favorirne la regolazione tramite la promozione di regole certe ed eque, la trasparenza delle pratiche commerciali, lo sviluppo di iniziative tese a favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori nonché a monitorare la sicurezza e conformità dei prodotti.
- Organizzazione e assistenza tecnica - supporta il Sistema camerale nella gestione aziendale, garantendo il presidio di tutti gli aspetti connessi al corretto funzionamento gestionale.
- Filiere e sviluppo dei territori - supporta il Sistema camerale nel suo compito di promozione dei territori e delle economie locali a sostegno del sistema imprenditoriale e della competitività.
- Turismo - supporta il Sistema camerale e la pubblica amministrazione nella creazione di strumenti e soluzioni atti a rispondere alle molte esigenze del settore turistico e della sua ramificazione in filiere.

Le aree hanno competenze specialistiche e multi-tematiche

Tale configurazione delle aree è estremamente flessibile e, come detto in precedenza, le stesse possono essere integrate o modificate per rispondere al meglio alle specifiche necessità. Un ultimo obiettivo, infine, è quello di privilegiare, laddove possibile e percorribile, la nascita di team di lavoro multi professionali e trasversali alle aree stesse.

2.4 I SOCI E GLI ALTRI STAKEHOLDER

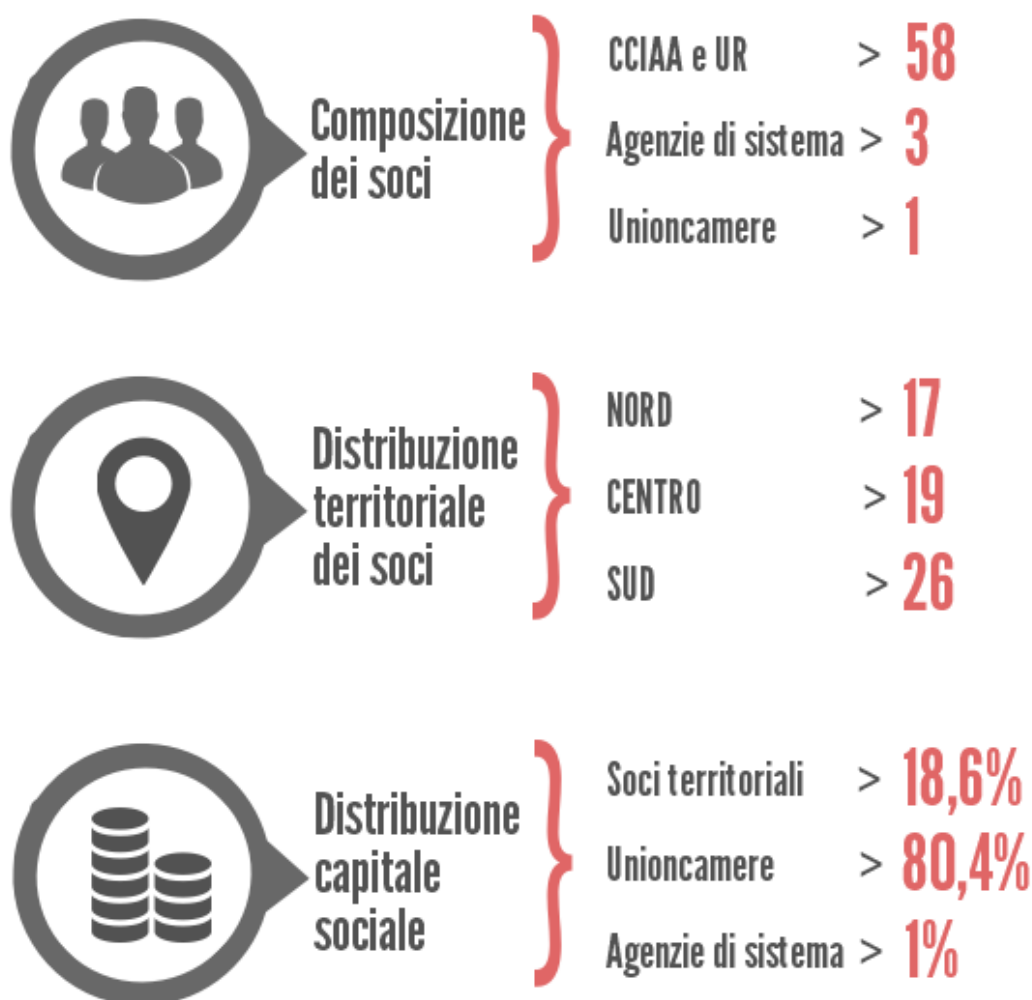
Ad ottobre 2015 la compagine sociale vanta la presenza di 62 Soci (l'Unioncamere, n.58 Camere di commercio e Unioni regionali quali Soci territoriali, n.3 Agenzie di Sistema) distribuiti su tutto il territorio nazionale. Tale estesa presenza territoriale ha naturalmente potenziato il numero dei soggetti che hanno un interesse significativo (Stakeholder) per le attività di Si.Camera direttamente e/o indirettamente, anche alla luce di un rapporto di servizio e/o collaborazione. Ci si riferisce, a titolo esemplificativo e non

62 soci ad ottobre 2015



esaustivo, alle imprese e loro articolazioni territoriali e settoriali, alle Istituzioni comunitarie, alla P.A. centrale e locale, agli altri Enti del Sistema camerale.

Il Capitale Sociale, interamente versato, è pari a € 1.499.935 euro, distribuito tra i 58 soci territoriali per 279.153 euro (18,6%), Unioncamere per 1.206.895 (80,4%) e gli altri Enti del Sistema camerale per 13.887 euro (1%).



3. IL PRECONSUNTIVO 2015

3.1 IL 2015: IL PRIMO ANNO DI ATTIVITÀ "A REGIME"

In merito al preconsuntivo 2015 di Si.Camera sono d'obbligo le seguenti considerazioni.

L'anno che si sta concludendo è il primo che può essere considerato "a regime" ed è anche l'esercizio nel quale si sono rese operative, come prima accennato, le ricadute dovute alla revisione organizzativa e normativa del Sistema camerale determinate dal taglio del 35% del diritto annuale in relazione a quanto previsto dall'articolo 28, comma 1, del decreto n.90 del 24 giugno 2014 convertito nella legge 114/2014. Tale taglio è stato tuttavia attenuato da una migliore organizzazione interna e più che compensato dai ricavi derivanti da iniziative e progetti finanziati da enti terzi e da organismi dell'Amministrazione Centrale e delle Istituzione comunitarie.

Premesso ciò, le attività ed i progetti sono stati effettuati dalle risorse interne con una particolare attenzione agli aspetti produttivi ed economici; i risultati di chiusura previsti, infatti, presentano attualmente un discreto margine di positività.

Per quanto attiene alle attività le stesse possono essere schematicamente identificate in:

- o attività di supporto tecnico e specialistico ad Unioncamere, per valorizzare al meglio il compito dell'Unione stessa in coerenza con le sue linee programmatiche 2015 e nella logica dell' *in-house*;
- o attività rivolte ad altri Soci per progettare e realizzare iniziative mirate alle singole necessità, rispondenti ai bisogni dei tessuti economici e produttivi locali; le suddette iniziative hanno, inoltre, la caratteristica di valorizzare il ruolo del Socio territoriale e le sue peculiarità, pur tenendo conto degli indirizzi a livello centrale.

Le due tabelle sottostanti riportano i valori economici delle attività produttive 2015, alcune delle quali, ovviamente, sono ancora in corso di realizzazione ed i cui valori sono stati stimati, trattandosi di un preconsuntivo. I dati sono esposti complessivamente con riferimento a ciascuna area di competenza (tabella 1) e, sempre con riferimento a ciascuna area di competenza, suddivisi tra Socio Unioncamere e altri Soci/CCIAA/altri Enti (tabella 2).

Il preconsuntivo 2015 ipotizza un risultato positivo



Tabella 1

2015	Valore (EURO)	Incidenza %
Studi economici e statistici	1.705.313	15%
Comunicazione e Web	4.030.562	35%
Mercati Globali	915.364	8%
Proprietà Industriali	492.498	4%
Regolazione del Mercato	252.034	2%
Organizzazione e Assistenza Tecnica	2.380.060	21%
Filiere e sviluppo del Territorio	642.287	6%
Turismo	427.450	4%
Totale Aree di Competenza	10.845.567	95%
Altri Ricavi per Distacchi e Accordi di servizio	401.156	3%
Altri Ricavi per Servizi Logistici e Amministrativi	195.506	2%
Totale preconsuntivo	11.442.229	100%

Tabella 2

2015	Unioncamere	Cciaa e altri Enti
Studi economici e statistici	1.575.260	130.053
Comunicazione e Web	3.580.310	450.252
Mercati Globali	904.475	10.889
Proprietà Industriali	492.498	-
Regolazione del Mercato	252.034	-
Organizzazione e Assistenza Tecnica	2.267.249	112.811
Filiere e sviluppo del Territorio	523.571	118.716
Turismo	97.130	330.320
Totale Aree di Competenza	9.692.527	1.153.040
Altri Ricavi per Distacchi e Accordi di servizio	314.110	87.046
Altri Ricavi per Servizi Logistici e Amministrativi		195.506
Totale preconsuntivo	10.006.637	1.435.591



3.2 PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE

Di seguito vengono elencate le più significative attività produttive verso il Sistema camerale realizzate nel corso del 2015, con riferimento alle aree di competenza interna:

Area Studi economici e statistici

Verso il Socio Unioncamere sono state sviluppate attività di assistenza tecnica con riferimento ai seguenti progetti:

➤ *Progetto Excelsior*

Dal 1997 il progetto "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" Excelsior ricostruisce annualmente e a cadenza trimestrale il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, con dettaglio territoriale e fino a livello provinciale. L'assistenza tecnica copre ogni aspetto con attività di elaborazioni statistiche, analisi, diffusione dati e redazione delle relative pubblicazioni, unitamente a specifiche attività di controlli statistici e stesura/revisione testi ed, infine, anche attività più specificatamente rivolte all'insieme delle StartUp.

I progetti svolti verso il Socio Unioncamere vedono nell'analisi economica strutturata, nei dossier infografici e nei booklet le best practice dell'Area

➤ *Agrosserva*

In collaborazione con Ismea prevede la realizzazione di una attività di monitoraggio trimestrale del settore agroalimentare basata sia su analisi effettuate su base desk, sia su attività di rilevazione diretta. Le analisi riguardano dati macroeconomici, indicatori di natalità delle imprese, prezzi, flussi di importazione ed esportazione, volumi degli stock di scorte e dinamiche occupazionali.

➤ *Rapporto sull'economia del mare*

Il Rapporto, giunto alla quarta edizione, è finalizzato a misurare il contributo economico della filiera del mare nell'economia italiana. Le attività svolte hanno riguardato una ricostruzione delle basi informative e delle stime necessarie alle analisi; una elaborazione specifica sui temi dei fabbisogni professionali nella filiera; la redazione e la revisione del report.

➤ *Rapporto su credito e microcredito*

Il rapporto è basato su una indagine diretta realizzata con tecnica CATI su un campione di imprese distribuito su tutto il territorio nazionale ed un'analisi desk su dati disponibili riguardante aspetti strutturali dell'accesso al credito con un approfondimento specifico sul tema del microcredito.



➤ *Rapporto cultura*

La quinta edizione del rapporto cultura ("Io sono cultura") - presentato in occasione del seminario estivo organizzato dalla Fondazione Symbola - evidenzia il ruolo che la produzione di cultura assume in tutte le dimensioni del nostro sistema economico. L'assistenza ha riguardato la stesura di testi, l'affiancamento di Unioncamere con la Fondazione Symbola, l'assistenza tecnica alla revisione del volume da mandare in stampa, la collaborazione alle attività di presentazione dei risultati e alla divulgazione successiva in varie iniziative.

➤ *Rapporto GreenItaly*

GreenItaly, in collaborazione sempre con Symbola, è un rapporto aggiornato su un insieme di dati e racconti dell'economia reale che consentono di diffondere una nuova visione della green economy. Il supporto ha riguardato la stesura di testi, l'assistenza tecnica alla revisione del volume da mandare in stampa, la collaborazione alle attività di presentazione dei risultati e alla divulgazione successiva in varie iniziative.

I progetti svolti
verso il Socio
Unioncamere

➤ *Coesione è competizione*

Consiste in un rapporto focalizzato sui settori di rilievo dell'economia e sulle geografie del nuovo made in Italy: industria, turismo, agroalimentare, localismo e sussidiarietà, innovazione e arte e cultura. Il tutto si è concretizzato nel volume stampato "I.T.A.L.I.A. - Le nuove geografie del made in Italy" presentato in occasione del seminario estivo di Symbola presso Treia (MC).

➤ *Rapporto Giornata economia*

Nell'ambito della XIII Giornata economia si è collaborato per la realizzazione di un rapporto monografico stampato da presentare in occasione dell'evento, unitamente a stime di alcuni dati e indicatori economici di rilievo in occasione dell'evento. In analogia con quanto fatto nell'anno 2014, anche nel 2015 è stata realizzata monografia a stampa presentata in occasione dell'evento.

➤ *Commercio nei centri storici*

Il progetto rispondeva alle esigenze di Confcommercio e Unioncamere di impostare una attività di monitoraggio dei centri storici ed aree urbane riguardante l'evoluzione della struttura distributiva in sede fissa nei centri storici di 39 comuni italiani. In particolare, con riferimento ai suddetti centri storici, sono stati elaborati indicatori sugli andamenti delle imprese su base trimestrale, con riferimento a diversi settori.



➤ *Geo Smart Camere*

Si tratta di uno strumento che, partendo da importanti esperienze passate quale l'Atlante della competitività delle province, restituisce basi informative selezionate, rappresentazioni geografiche e infografiche utili ad ottenere istantanee nitide ed efficaci sulle nostre economie locali, con livelli di aggregazione geografica diversi ai fini della consultazione dei contenuti. Si è garantito il reperimento, la verifica e la sistematizzazione di informazioni statistiche di base necessarie per costruire le schede territoriali, la redazione di testi e lo sviluppo dello strumento da mettere online.

Verso il Sistema camerale si segnala il progetto

➤ *Newsletter Reggio Calabria*

Supporto specialistico nella raccolta di informazioni statistiche sulla provincia al fine di redigere newsletter periodiche che permettano agli stakeholder del territorio di essere costantemente aggiornati circa l'evoluzione del quadro socio-economico della provincia. Si prevedono 30 note annuali di analisi statistico-economica.

Infine, si segnala l'attività svolta a favore di Federparchi per il progetto

➤ *Meet 2015*

Studio sulle Potenzialità delle iniziative eco-turistiche di 20 parchi (13 Sponda Nord e 7 Sponda Sud) promosse nell'ambito del Progetto MEET finanziato da ENPI-CBC MED. L'obiettivo del progetto è quello di sperimentare e trasferire nelle Aree del Mediterraneo con una elevata attenzione alla valenza ambientale (Parchi ed Aree protette) strumenti di monitoraggio e gestione utili per creare un'offerta turistica.

La
collaborazione
con Federparchi

Area Comunicazione e web

Verso il Socio Unioncamere sono state sviluppate attività di assistenza tecnica con riferimento ai seguenti progetti:

➤ *Gestione portali web tematici e social network di Unioncamere*

Portale corporate Unioncamere.gov.it e 9 portali web tematici e 9 siti-portali web di progetto. La gestione è caratterizzata da tre tipologie di attività:

- site management: hosting, assistenza tecnica con contact center e reportistica del traffico utenti;

I progetti svolti
verso il Socio
Unioncamere
presidiano i temi
della
comunicazione e
del digitale



- gestione dei contenuti con aggiornamenti redazionali: contenuti originali, contenuti forniti dal Sistema camerale e rielaborati (es. camcom), newsletter;
- gestione dei social network, per un totale di 22 canali (Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest).

I portali tematici gestiti sono: Camcom.gov.it; Filo; CSR; Starnet; Conciliazione; Worldpass; Contratti-Tipo; Imprenditoria Femminile.

I siti/portali di progetto sono: italianqualityexperience; eccellenze produttive (che rimanda a Google Cultural Institute); MED DIET; progetto-tpi; Disegni+; cameremiste; vigilanzadelmercato; hellofish.

I canali social gestiti fanno riferimento a: Unioncamere, Camcom, Filo, Imprenditoria Femminile, Worldpass, Conciliazione, Italian Quality Experience, Eccellenze in digitale.

➤ *Italian quality experience*

Nell'ambito del progetto *Qualificare e promuovere l'agroalimentare e i territori* in occasione dell'Expo - ITALIAN QUALITY EXPERIENCE 2015, si sono svolte le seguenti attività:

I progetti svolti verso il Socio Unioncamere: EXPO 2015

- gestione e aggiornamento sia dei contenuti della piattaforma web Italian quality Experience con un contact center dedicato sia dei contenuti *social network*;
- implementazioni tecniche;
- progettazione e produzione materiali e campagna di comunicazione in Italia;
- realizzazione di 147 esecutivi per le Camere di commercio italiane all'estero;
- nuova versione del marchio Italian Quality Experience;
- Realizzazione di 8 video di filiera con RAI.COM;
- Progettazione e realizzazione di un tavolo *multitouch* per la promozione del progetto a EXPO 2015

➤ *Expo e Territori*

L'iniziativa n.24 - EXPO e Territori dal titolo "Dalla tutela della biodiversità le produzioni di qualità dei cibi italiani" ha visto coinvolta Unioncamere insieme al Ministero dell'Ambiente e a Federparchi per valorizzare il patrimonio dei parchi e delle aree protette al fine di intercettare flussi turistici provenienti dall'EXPO, attraverso la progettazione e promozione di itinerari turistico

territoriali. E' stata fornita assistenza tecnica per la realizzazione di una sezione tematica "aree protette" pubblicata su una sezione ad hoc del portale Italian quality Experience, di una brochure e si è garantita la promozione degli eventi, tramite social network, in collaborazione con INVITALIA.

➤ *Campagna di comunicazione Acquacoltura (Unioncamere e MIPAAF)*

Nell'ambito del progetto "Hellofish! La cultura dell'Acquacoltura" è stata fornita assistenza tecnica per la progettazione creativa della campagna di comunicazione e alla produzione degli strumenti di comunicazione, di informazione e sensibilizzazione.

➤ *Realizzazione o re-ingegnerizzazione di applicazioni web e portali tematici*

DB Network 2.0, versione on line per la pubblicazione, la gestione e la reportistica degli eventi di internazionalizzazione delle Camere di commercio; applicazione premio "impresa responsabile" pubblicata sul sito tematico di Unioncamere e usata per la gestione di 124 candidature; integrazioni ai moduli web di Unioncamere.NET: Fondo di Perequazione, Fondo Intercamerale e Confidi; nuova versione di DELFI, software sulla autoimprenditorialità; re-ingegnerizzazione dei portali tematici Camcom.Gov.it, MED DIET e FILO - Formazione Imprenditorialità Lavoro e Orientamento (quest'ultimo in fase di realizzazione per il rilascio della versione finale).

Nell'ambito dei progetti afferenti all'Area Comunicazione, si segnala infine che in forza della presenza di specifiche competenze all'interno di Si.Camera è stata fornita ad Unioncamere una puntuale assistenza tecnica sui temi della semplificazione e digitalizzazione delle attività produttive, coadiuvando il Socio di riferimento alla migliore interazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale. Tale tema dello sviluppo digitale è stato declinato, sempre su incarico di Unioncamere, anche in termini di Studio di fattibilità per la realizzazione di un modello per lo Sportello Digitale Integrato, afferente all'Autorità portuale di Gioia Tauro.

Verso il Sistema camerale si segnalano i progetti:

➤ *Site management siti web Camere di commercio*

Servizio di site management per la gestione di un sito web caratterizzato da un format "esclusivo" di Si.Camera. Nel 2015 sono stati gestiti 18 siti web.

I progetti svolti
verso il Sistema
camerale



➤ *Ciao Impresa, il CRM delle Camere di commercio*

Gestione ed erogazione dei servizi correlati a Ciao Impresa, il CRM del Sistema camerale che consente, con le sue funzionalità, di comunicare con le imprese e gli stakeholder via mail e via sms, di disporre di una reportistica e di uno storico sulle azioni di comunicazione, di qualificare con schede di dettaglio le proprie imprese e di erogare un servizio di ticketing per l'assistenza.

➤ *Bilancio di mandato Camera di commercio di Treviso*

Progettazione e realizzazione Bilancio di mandato attraverso un'attività di rappresentazione dei risultati della Camera di commercio con Infografiche.

➤ *Assistenza tecnica EXPO Camera di commercio di Avellino*

Assistenza tecnica, logistica e organizzativa on site presso lo stand IRPINIA di EXPO 2015 per la gestione e l'organizzazione di oltre 50 eventi programmati in occasione di EXPO.

➤ *Marketing Territoriale Campania*

Re-ingegnerizzazione e gestione del portale marketing territoriale Campania.

Si segnalano, infine, interventi di implementazione tecnica per il sito web corporate (sicamera.camcom.it), il gestionale aziendale, la realizzazione del gestionale per l'Istituto G. Tagliacarne, nonché le versioni RESPONSIVE di: Unioncamere, SICamera, IQEX, FILO.

Area Mercati globali

Verso il Socio Unioncamere sono state sviluppate attività di assistenza tecnica con riferimento ai seguenti progetti:

➤ *World Pass*

World Pass è un progetto strategico del Sistema camerale, sul quale si è investito nel passato e sul quale si vuol puntare per il prossimo futuro. Oggi World Pass, anche grazie a mirate campagne di promozione, è un portale di riferimento per l'orientamento all'internazionalizzazione delle imprese italiane, le cui iscrizioni sono cresciute nel tempo. Nel 2015 si è provveduto a mantenere *online* il servizio con una nuova *release*, nuovi contenuti, servizi e funzionalità, sempre più *smart* e *friendly*, e si sono poste le basi per nuovi prodotti e servizi di supporto all'internazionalizzazione. La nuova articolazione del prodotto prevede uno strumento aperto di tipo *basic*, una versione più

I progetti svolti verso il Socio Unioncamere valorizzano a livello nazionale il tema dell'internazionalizzazione



orientata alle necessità delle imprese (*business*) una terza personalizzata sulla base di esigenze specifiche (*tailored*). Si è arrivati alla definizione di un prototipo sulla base del quale sarà possibile impostare l'attività del 2016. Completa il lavoro un'attività di studio e approfondimento sul collettivo delle imprese iscritte alla piattaforma, nonché una indagine sulle imprese esportatrici e potenzialmente esportatrici coinvolgibili in prospettiva.

➤ *Camere miste e supporto alla internazionalizzazione*

L'assistenza tecnica ha riguardato:

- il coinvolgimento di tutti i punti del Sistema nella presentazione esaustiva delle attività da loro programmate in materia di internazionalizzazione con lo scopo di far partecipare le stesse in maniera efficace alle iniziative territoriali e di sistema grazie a un servizio di assistenza;
- il supporto agli uffici di Unioncamere nel lavoro di mappatura delle iniziative svolte ed in programma per il 2015 da parte non solo del Sistema camerale, ma anche da Regioni, Agenzia ICE, Confindustria ecc. al fine di far convergere gli interessi di più parti e costruire il consenso e la collaborazione per una pianificazione integrata e condivisa. Il tutto nell'ambito di un percorso di programmazione condiviso anche con la Cabina di regia.

Oltre alle iniziative specifiche del Sistema camerale, si è supportato Unioncamere nella promozione di iniziative da realizzare in collaborazione e sinergia con MiSE e Agenzia ICE (Intesa operativa MiSE/Agenzia ICE/Unioncamere, missioni governative, road show, export sud ecc.) al fine di garantire una adeguata e proficua partecipazione del Sistema camerale e delle imprese dei rispettivi territori attraverso i canali promozionali di Unioncamere.

➤ *Assistenza alle attività sulle convenzioni internazionali e i documenti estero*

L'assistenza tecnica si è concretizzata nella gestione di una serie di attività derivanti dalle Convenzioni internazionali ATA e TIR, nonché di altre attività connesse al supporto alle Camere di commercio in materia di internazionalizzazione.

➤ *DB Network (repertorio iniziative estero) e il nuovo applicativo "Mercati Globali - Eventi e iniziative del Sistema camerale www.unioncamere.net*



Assistenza al Sistema camerale periferico per facilitare il lavoro di inserimento e stimolare i punti più attivi sul tema. Sono state inserite ed aggiornate le Fiere principali e creato menù tendina ad hoc per velocizzare inserimenti.

Parallelamente, si è ridefinito un sistema più fruibile anche alla luce del suo posizionamento sulla Piattaforma World Pass. In collaborazione con l'Area Comunicazione e Web si è realizzato l'applicativo web "Mercati Globali - Eventi e iniziative del Sistema camerale" che rappresenta la nuova versione di DB Network ad oggi disponibile (back office) in www.unioncamere.net e sulla piattaforma World Pass. Implementate le funzioni d'inserimento e consultazione per una più agevole visualizzazione e consultazione delle iniziative di internazionalizzazione del Sistema camerale e semplificando le attività di elaborazione della reportistica a livello nazionale o territoriale; il tutto con un nuovo *layout* grafico.

➤ *Assistenza Tecnica Fondo Intercamerale 2015 e conclusione 2014*

Assistenza tecnica per l'attività di indirizzo, raccolta, valutazione e supporto gestionale dei progetti delle Camere di commercio italiane all'estero e miste sulle tre linee progettuali: Ospitalità italiana, Collaborazione con le CCIAA, Valorizzazione tutela del marchio sui mercati internazionali. Nello specifico sono state svolte le seguenti attività:

- assistenza tecnica e amministrativa e supporto tecnico per l'individuazione delle specifiche progettualità coerentemente alle linee di intervento;
- attività di monitoraggio della definizione delle proposte e assistenza attività per la valutazione e la preistruttoria;
- supporto per la valutazione in itinere con rapporto medio-termine.

Assistenza tecnica a Unioncamere (Area Internazionalizzazione) per verifica della congruità dei progetti (linea internazionalizzazione) realizzati con quanto progettato e indicato a livello di stato avanzamento.

Verso il Sistema camerale si segnalano i progetti:

➤ *Progetto check up*

Si è supportato l'Azienda Speciale I.TER della CCIAA Udine nel percorso formativo e di *check-up* per un gruppo selezionato di imprese, finalizzato ad analizzare il potenziale export, secondo una metodologia innovativa introdotta quest'anno da Si.Camera. L'*output* finale ha consentito di restituire alle aziende coinvolte un *dossier* con punti di forza e debolezza calcolati con specifici indicatori standardizzati che, a loro volta, hanno generato un indice medio di effettiva capacità di competere ed avere successo sui mercati esteri.

I progetti svolti
verso il Sistema
camerale



➤ *"E' SUD: South Italian wine & food excellence"*

Supporto alla CCIAA di Cosenza per sviluppare un modello progettuale legato al brand "E' Cosenza" caratterizzato dall'innovatività di alcune iniziative in esso contenute. Si è realizzato un percorso funzionale al posizionamento commerciale delle produzioni del vino e dell'agroalimentare del Sud d'Italia in Danimarca, in collaborazione con la Camera di commercio italo-danese. Nel dettaglio di seguito le attività svolte:

- promozione e raccolta delle domande di adesione e relativa selezione;
- organizzazione groupage prodotti per analisi dell'offerta/verifica interesse;
- educational in Danimarca con gli operatori locali danesi coinvolti nelle attività di Market e Consumer test;
- test di mercato, Invio prodotti per incontri b2b, Missione a Copenaghen.

Sono state 13 le imprese provenienti da Calabria, Puglia e Basilicata e per alcune di loro si è registrata la chiusura di contratti di commercializzazione.

Area Proprietà industriale

Verso il Socio Unioncamere sono state sviluppate attività di assistenza tecnica che vengono rappresentate con riferimento ai seguenti 2 ambiti tematici.

1° ambito - Attività tese alla valorizzazione della Proprietà Industriale, attraverso la promozione e gestione di strumenti agevolativi per le imprese.

In esse rientra il significativo supporto agli uffici di Unioncamere nella gestione del Bando Marchi+ e di alcune azioni di follow up ad esso collegate, nonché la gestione del Bando Disegni+2. Si tratta di rilevanti e complesse attività che sostanziano e qualificano la collaborazione istituzionale tra Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. I progetti realizzati sono:

➤ *Bando marchi+*

La Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico, attraverso una Convenzione siglata il 17 dicembre 2009, ha affidato all'Unioncamere la realizzazione di un progetto volto a favorire la diffusione e lo sviluppo dell'innovazione, sia attraverso l'offerta di servizi di supporto alle innovazioni delle imprese, sia attraverso l'attività di informazione di sensibilizzazione sui temi della Proprietà Industriale sul territorio, svolta dalle Camere di Commercio. Obiettivo della Convenzione è promuovere l'utilizzo dei diritti di Proprietà Industriale, in quanto strumento privilegiato per stimolare e promuovere la capacità innovativa e competitiva delle imprese e per supportare le loro strategie commerciali. Si.Camera ha

I progetti svolti verso il Socio Unioncamere si dividono in due differenti ambiti: il primo riguarda la proprietà industriale e le ricadute sulle imprese



affiancato Unioncamere nel completamento delle attività progettuali. Il Bando Marchi+ è stato aperto il 4 settembre 2012 (G.U. del 07/05/2012, n.105) ed è stato sospeso in data 20 febbraio 2015 (G.U. del 20/02/2015, n.42). Molto positivi i risultati.

➤ *Attività di comunicazione alle imprese per la valorizzazione dei titoli di Proprietà Industriale*

Il Comitato Tecnico istituito dalla Convenzione MiSE-Unioncamere ha ritenuto particolarmente rilevante prevedere un'analisi dei risultati del Bando per favorire la registrazione di marchi comunitari e internazionali (Bando Marchi+), nonché una rilevazione delle esigenze delle PMI, al fine di individuare elementi utili a delineare politiche di sostegno strutturate in materia di PI. Tale proposta è stata accolta dalla DGLC – UIBM del Mise, la quale ha invitato Unioncamere a formulare un piano operativo che è stato poi realizzato da Si.Camera nell'ambito del progetto in questione.

Il progetto ha previsto la realizzazione di un'indagine con la somministrazione di un questionario alle imprese utenti delle agevolazioni concesse dal Bando per favorire la registrazione di marchi comunitari e internazionali (Bando Marchi+); i dati emersi - in forma aggregata e rigorosamente anonima - sono risultati particolarmente utili per ulteriori attività in favore delle PMI. Sono state effettuate anche azioni mirate di informazione quali-quantitativa e di settore.

➤ *Programma di intervento in favore delle PMI per la valorizzazione economica dei disegni e modelli - Bando Disegni+2*

Nell'ambito delle azioni convenzionali con il MiSE - Si.Camera ha supportato Unioncamere assicurando il presidio delle attività relative alla seconda annualità della Convenzione MiSE-Unioncamere (dicembre 2013) per la realizzazione dell'intervento agevolativo Disegni+2 in favore delle PMI per la valorizzazione dei disegni e dei modelli, assicurando il supporto metodologico ed operativo in tutte le fasi di svolgimento dello stesso.

Si è:

- assicurata assistenza nella fase istruttoria delle istanze di agevolazione sino alla determinazione del contributo riconoscibile;
- curato l'istruttoria di 134 domande di agevolazione; per 107 di queste Unioncamere ha concesso l'agevolazione per un importo complessivo di circa 5.000.000,00;
- mantenuto, gestito e implementato il sito informativo www.disegnipiu2.it ;
- curato le rendicontazioni periodiche per il MiSE e quelle finali delle imprese;

- garantito un servizio di help desk informativo, attraverso una casella di posta elettronica dedicata, per assistere le imprese e l'assistenza telefonica.

- *Assistenza alle imprese italiane in tema di tutela della proprietà industriale e lotta alla contraffazione*

La Convenzione stipulata tra MISE e Unioncamere di cui sopra contempla anche un'attività di assistenza alle imprese italiane, in tema di tutela della proprietà industriale e lotta alla contraffazione, nel momento in cui si affacciano su mercati esteri. Si è supportato Unioncamere nel coordinamento complessivo dell'iniziativa.

- *Programma di assistenza tecnico-giuridica per il marchio e il processo di qualificazione MEDDIET*

Si.Camera ha fornito un supporto specialistico in materia di proprietà industriale agli Uffici di Unioncamere, con particolare riferimento all'assistenza al deposito della domanda di registrazione del marchio MEDDIET.

2° ambito - Monitoraggio della Proprietà Industriale, attraverso l'attività di raccolta, analisi e diffusione di dati sulla PI e sulle dinamiche innovative.

In tale ambito si segnala la realizzazione del progetto:

- *Startup innovative: programma di attività per il loro sostegno*

Il progetto si articola in un Servizio informativo sull'ecosistema delle startup innovative, rivolto sia agli aspiranti imprenditori sia ai decisori pubblici nella definizione di policy per sostenere e promuovere ulteriormente questa particolare categoria di impresa. In tale ambito si è fornito un insieme di attività di ideazione, progettazione e implementazione del servizio, attualmente fruibile attraverso la piattaforma FILO.

Si sono anche garantite attività di promozione e supporto alle startup innovative con un Road show nazionale, in collaborazione del Ministero dello Sviluppo Economico, e con attività a distanza, via web e su canali social.

Area Regolazione del mercato

Verso il Socio Unioncamere sono state sviluppate attività di assistenza tecnica con riferimento ai seguenti progetti:

- *Funzioni metriche e assistenza SCIA*

Supporto tecnico-giuridico agli Uffici Unioncamere nell'espletamento delle proprie funzioni amministrative nell'ambito delle attività di Metrologia legale,

I progetti svolti verso il Socio Unioncamere si dividono in due differenti ambiti: il secondo riguarda la proprietà industriale e le attività di analisi e diffusione dei dati



con particolare riferimento all'applicazione dei Regolamenti per l'avvio dell'attività dei laboratori/organismi che effettueranno le verifiche sugli strumenti di misura MID. Supporto continuativo relativo a taluni aspetti relativi all'attività di Vigilanza e tutela del mercato e dei consumatori, e segnatamente a quelli riferiti al:

- monitoraggio e reporting attività consistente nella raccolta ed elaborazione di tutti i dati relativi alle attività svolte dalle CdC sia nell'ambito delle convenzioni MiSE Unioncamere che nell'ambito delle attività ordinarie;
- all'aggiornamento e manutenzione del sito vigilanza del mercato a cura dell'area Comunicazione e Web;
- alla realizzazione di strumenti di comunicazione (*Guide e Flyer*) a cura dell'Area Comunicazione e web.

➤ *Iniziative di promozione della Politica dei consumatori a livello europeo*

Il progetto si inquadra nell'ambito delle azioni di cui all'art. 2 lettera B., previste dalla Convenzione siglata fra Unioncamere e MiSE.

Si è garantito:

- supporto al Ministero per la verifica delle attività svolte dal "Centro nazionale della Rete europea per i Consumatori ECC-NET", anche in termini di utilizzo dei finanziamenti pubblici ad esso destinati, con la redazione e presentazione ad un commissione Unioncamere - MiSE del Rapporto tecnico finale;
- supporto al Ministero per l'attuazione del Regolamento CE 2006/2004 (cd. Regolamento Enforcement) e dell'art. 144 bis del Codice del Consumo presso la Divisione X della DGMCCVNT (attività di cooperazione e assistenza reciproca tra le autorità competenti responsabili dell'applicazione della normativa che tutela i consumatori in caso di infrazioni intracomunitarie).

Per lo svolgimento quest'ultima attività Si.Camera ha messo a disposizione una risorsa che ha operato presso la sede del Ministero

➤ *Piano formativo vigilanza*

Nell'ambito delle azioni previste dalla Convenzione siglata fra Unioncamere e MiSE, una delle attività centrali del "*Protocollo di intesa per la realizzazione di iniziative in materia di controllo e vigilanza del mercato a tutela dei consumatori*" riguarda la realizzazione di percorsi formativi per le Camere di commercio e altre autorità di controllo sui temi della sicurezza prodotti, etichettatura moda, metrologia legale, sanzioni amministrative e manifestazioni a premio. Dopo la fase di definizione e condivisione

dell'impianto didattico con Unioncamere ed il MiSE, si è realizzata la progettazione di dettaglio delle prime sessioni formative e la costituzione della faculty di riferimento. Le attività formative proseguiranno per tutto il 2016.

➤ *Assistenza tecnico giuridica vigilanza*

Il Protocollo sottoscritto tra il Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere prevede interventi di potenziamento del ruolo e delle competenze del Sistema camerale quale detentore di funzioni di tutela del mercato sul territorio nazionale. Le Camere di commercio hanno il compito di vigilare sul mercato e di favorirne la regolazione agendo in particolare in riferimento a:

- *sicurezza dei prodotti*
- *etichettatura di alcuni prodotti diversi dai prodotti alimentari*
- *metrologia legale*
- *manifestazioni a premio*
- *rilevazione dei prezzi di beni e servizi e delle loro variazioni*

Alla luce dei positivi risultati il Ministero ha deciso di realizzare una nuova iniziativa 2015-2016 utilizzando le economie derivanti dalla progettualità appena conclusa. Si.Camera ha fornito il suo apporto tecnico e gestionale per la realizzazione delle azioni previste nel nuovo Piano di Vigilanza 2015 – 2016.

Le attività realizzate con riferimento al progetto sono classificabili come segue:

- messa a disposizione di un servizio di back office mediante un servizio di posta elettronica (assistenza.rendicontazione@sicamera.camcom.it);
- costruzione dell'impianto generale del Piano dei controlli secondo le specifiche indicate dagli Uffici Unioncamere;
- interlocuzione diretta con le Camere di commercio nella fase di validazione e/o modifica degli obiettivi assegnati;
- supporto per la stesura delle Convenzioni personalizzate corredate dal piano dei controlli assegnato;
- elaborazione del piano di campionamento per l'effettuazione controlli ed messa a disposizione del data base per ciascuna Camera di commercio firmataria della Convenzione.

Area Organizzazione e assistenza tecnica

Verso il Socio Unioncamere sono state sviluppate attività di assistenza tecnica con riferimento ai seguenti progetti:

➤ *Monitoraggio attività normative*

Unioncamere ha richiesto a Si.Camera di garantire, anche attraverso il ricorso ad esperti, la realizzazione di un'attività assistenza tecnico giuridica continuativa, da focalizzarsi in un servizio di analisi e interpretazione della normativa e di relativa parieristica. Le attività realizzate con riferimento al progetto sono classificabili come segue:

- formulazione di pareri pro veritate ed interpretazioni giuridico specialistiche in ordine alla evoluzione del DDL 1577 ed al Decreto legislativo di attuazione della Legge delega ed approfondimenti in alcuni specifici ambiti;
- approfondimenti in materia di diritto amministrativo, sia in relazione ai profili istituzionali propri di Unioncamere, che in relazione alle attività prestate nell'interesse del Sistema camerale;
- Consulenza legale specialistica su questioni di questioni di diritto societario, commerciale, civile ed amministrativo;
- consulenza legale in ordine all'uso commerciale da parte del Sistema camerale delle informazioni economiche risiedenti nelle banche dati di sistema, avuto riguardi per la normativa nazionale e comunitaria in materia dio concorrenza.

➤ *Assistenza e supporto allo sviluppo delle Risorse Umane*

Il progetto consiste nell'erogazione di una linea di servizio a disposizione delle strutture del Sistema camerale, per le quali viene messo disporre un quadro informativo, documentale ed interpretativo costantemente aggiornato finalizzato a rispondere in maniera puntuale e circostanziata ai quesiti e a dare assistenza. Si è garantito:

- la realizzazione di un servizio di monitoraggio, analisi dei quesiti e risposte in ambito giuslavoristico di interesse per il Sistema camerale, a cura di un esperto (*42 i quesiti trattati al 30 settembre*);
- il supporto ad Unioncamere alla predisposizione di linee-guida, circolari interpretative e approfondimenti su singole tematiche oggetto di riforma o di innovazione legislativa a diretto impatto sulla gestione del personale;
- la realizzazione di reportistica, documenti di sintesi, note di commento (relazioni sindacali, motivazione ed incentivazione) di supporto alla totalità del sistema;
- il supporto alla predisposizione di linee guida coerenti con le finalità dell'Azione di Sistema 1/2015.

I progetti svolti verso il Socio Unioncamere nel suo ruolo di riferimento per gli interessi del Sistema camerale

I progetti svolti verso il Socio Unioncamere – la Riforma della P.A.



➤ *Supporto ai processi organizzativi ai fini dell'innovazione, della qualità e del cambiamento*

Le attività realizzate con riferimento al progetto sono classificabili come segue:

- aggiornamento della base dati informativa;
- progettazione degli strumenti e modelli con messa a punto di una serie di output riguardanti i diversi aspetti della gestione camerale e i differenti ambiti investiti dal processo di accorpamento;
- implementazione e assistenza sul campo: quest'ultima fase è stata implementata sulla base di una iniziale 'stima' di 6 accorpamenti ((1) Venezia - Rovigo; 2) Campobasso - Isernia; 3) Treviso - Belluno; 4) La Spezia-Savona-Imperia; 5)Palermo - Enna; 6) Trapani - Agrigento - Caltanissetta), di cui di volta in volta Si.Camera ha avuto notizia e autorizzazione a procedere direttamente da Unioncamere

➤ *Eccellenze in digitale*

Il progetto ha la finalità di fornire assistenza tecnica, organizzativa e amministrativa ad Unioncamere nella gestione dell'iniziativa "Eccellenze in digitale 2015 - 2016". Il progetto ha coinvolto nel 2015 132 giovani borsisti che, in qualità di digitalizzatori, assistono le pmi dei territori di destinazione presidiati dalle 64 CdC aderenti in un percorso di accompagnamento alla digital economy. L'impegno di Si.Camera ha preso avvio operativamente dalla pubblicazione dei due Avvisi e in coincidenza con la fase di selezione. Le attività realizzate sono state:

- selezione con partecipazione alle Commissioni di selezione;
- supporto amministrativo per i processi di acquisizione dei servizi e delle forniture propedeutici alla realizzazione del percorso formativo ed alla organizzazione del soggiorno dei borsisti;
- supporto all'ufficio personale di Unioncamere per gli aspetti contrattuali dei borsisti e per le dichiarazioni obbligatorie di legge;
- assistenza ai borsisti, ivi compresa relativa sistematizzazione di informazioni e comunicazione credenziali di accesso al progetto;
- supporto didattico per il percorso formativo, organizzativo, logistico e attività di monitoraggio, reporting delle attività dei borsisti (Dashboard), animazione delle attività territoriali;

➤ *Assistenza supporto registro imprese*

La finalità del progetto - accolto con molto interesse dai vari rappresentanti delle Camere di commercio- è quella di riavviare una sistematica attività di

I progetti svolti verso il Socio Unioncamere - Eccellenze in digitale - la collaborazione di Unioncamere con Google



ricognizione con specifico riferimento al corpus informativo detenuto dal Registro delle Imprese. Le attività realizzate sono classificabili come segue:

- sollecito alle Camere all'invio delle sentenze emanate dai rispettivi Giudici del Registro e al successivo commento delle stesse;
- sviluppo di schede tecniche relative agli adempimenti societari;
- Manuale telematico inserito sui siti istituzionali di tutte le Camere di commercio e ulteriore sviluppo di tale progetto sarà quello di inserire nelle schede così elaborate un link che permetterà di visualizzare tutte le sentenze con il relativo commento sull'argomento prescelto.

➤ *Segreteria tecnica albo gestori rifiuti ambientali*

Supporto al Ministero dell'Ambiente con specifico riferimento all'attuazione delle Convenzione fra Ministero dell'Ambiente ed Unioncamere per l'esercizio delle funzioni di Segreteria del Comitato nazionale dell'Albo. Tre risorse messe a disposizione dall'Area operano stabilmente presso il Ministero per la realizzazione di quanto previsto nell'art. 6 "Impegni di Unioncamere" della citata Convenzione.

Area Filiere e sviluppo dei territori

Le attività di assistenza tecnica a favore di Unioncamere seguono 2 principali direttrici:

- supporto qualificato nella condivisione strategica, insieme ad altri partner istituzionali, di politiche di sviluppo locale e nella progettazione di azioni - anche attraverso la rete dei comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile - per il consolidamento dell'imprenditoria femminile;
- supporto tecnico in ambito giuridico e amministrativo in attuazione della Direttiva Servizi (2006/123/CE) e della Direttiva Qualifiche (2005/36/CE).

I progetti realizzati sono:

➤ *Imprenditorialità femminile e assistenza tecnica ai comitati*

Assistenza ad Unioncamere ed alle Camere di commercio, con particolare attenzione alla rete territoriale dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile (CIF), sulla scorta dell'ultimo Protocollo d'intesa rinnovato nel 2013 tra Unioncamere, Ministero dello Sviluppo Economico e Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Pari Opportunità. Verso Unioncamere tramite:

- l'organizzazione e la partecipazione a *focus group*, l'elaborazione dei dati statistici dell'Osservatorio dell'imprenditoria femminile finalizzata alla redazione di comunicati stampa e produzione di *set* di tabelle su specifiche richieste di testate giornalistiche nazionali e locali on e off line;

I progetti svolti sul tema dell'imprenditorialità femminile con azioni verso il Socio Unioncamere e verso le Camere



- la predisposizione di contributi e *speech* anche per il rilascio di interviste a redazioni di radio e di siti web;
- il monitoraggio e misura dell'*empowerment* di genere all'interno del Sistema camerale da far confluire anche all'interno dell'Osservatorio per le politiche di genere;
- aggiornamento sistematico dei contenuti del portale www.imprenditoriafemminile.camcom.it e progettazione e invio attraverso CRM di n. 8 numeri della newsletter "News per fare impresa";
- gestione canale Twitter;
- progettazione attività formativa destinata alle componenti dei comitati; progettazione format delle tappe del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa giunto alla ottava edizione.

Verso le Camere di commercio:

- supporto per la costituzione e/o rinnovo dei Comitati; aggiornamento sistematico ai Comitati sulle principali novità legislative che impattano direttamente e/o indirettamente sulle attività degli stessi e sulle agevolazioni/opportunità di finanza agevolata;
- affiancamento nella progettazione di interventi di info-formazione-assistenza tecnica finalizzati alla valorizzazione delle potenzialità dell'ambito locale

➤ *Attività punto singolo di contatto in attuazione direttiva servizi*

Erogazione di un servizio di assistenza (attraverso il portale www.impresainungiorno.gov.it) per le imprese che prestano servizi e/o che acquistano servizi in un altro paese membro dell'Unione Europea, assicurando: l'evasione di quesiti specifici, la redazione di materiale informativo e promozionale, di una guida on line, l'organizzazione di un seminario.

I progetti svolti verso il Socio Unioncamere – il tema attuazione direttiva servizi

Verso il Sistema camerale i progetti realizzati sono:

➤ *Accompagnamento comitato camerale Camera di commercio di Cagliari*

Affiancamento alla stesura di un Accordo locale sulla conciliazione tempi di vita – tempi di lavoro tramite lo studio della strategia del percorso, il supporto alla stesura delle delibere della Camera, la progettazione e realizzazione di incontri preliminari con gli attori locali per la condivisione dell'impianto dell'accordo, la stesura di una prima bozza e dei relativi regolamenti.

I progetti svolti verso il Sistema camerale



➤ *Eccellenze produttive Campania seconda edizione*

Le attività svolte sono state focalizzate sulla "revisione" del modello di rating che consente a ciascuna impresa partecipante di autovalutare i propri punti di forza e di debolezza sulla base di "famiglie di indicatori". L'obiettivo è l'individuazione delle eccellenze rappresentative del "Made in Campania" di sei "settori": agricoltura e agroalimentare artigianale, agricoltura e agroalimentare industriale, commercio, turismo e servizi, manifatturiero non alimentare artigianale, manifatturiero non alimentare industriale. E' stato assicurato l'aggiornamento e la valorizzazione del sito www.marketingterritorialecampania.it.

Area Turismo

Le azioni sono state rivolte principalmente a cogliere alcuni importanti obiettivi del Sistema camerale relativi alle seguenti quattro aree:

L'Osservazione economica in ambito turistico

attraverso la redazione dei rapporti finali del primo Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo, avviando il progetto per Unioncamere "Natura e cultura da capitale a patrimonio e reddito" sulla base degli accordi stipulati con il Ministero dell'Ambiente con Federparchi e la Fondazione Edo Ronchi; realizzando - con il dipartimento del Turismo di Roma Capitale e sulla base della convenzione triennale stipulata con Unioncamere - l'attività prevista per la prima annualità relativa all'analisi della domanda turistica.

Gli obiettivi riguardano i temi dell'osservazione economica, dell'accompagnamento delle imprese, della strategia di sviluppo del Sistema camerale e della progettazione

L'accompagnamento alle imprese turistiche

attraverso strumenti di marketing operativo, per lo sviluppo sostenibile del turismo, e attraverso la costruzione di un "Laboratorio per il turismo sostenibile" in Abruzzo, che ha avviato un percorso di condivisione e di ascolto con gli *stakeholder* locali, dalle imprese alle istituzioni alla cittadinanza. Inoltre, nell'ambito del progetto PRO-S.F.E.R.E (promozione strategica delle fonti di energia rinnovabile e dell'efficienza energetica nelle PMI del territorio), - Accordo di programma Mise UC 2012 - promuovendo la formazione e l'applicazione di soluzioni per l'efficienza energetica delle piccole e medie imprese del territorio provinciale di Brindisi. Infine, realizzando attività di supporto - in collaborazione con l'Area Comunicazione - alle Camere di commercio coinvolte nel progetto "Piano di comunicazione per la promozione dei prodotti dell'acquacoltura" nel quadro più generale della collaborazione tra Unioncamere e Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.



Il supporto alle Camere di commercio per la strategia di sviluppo economico turistico territoriale

attraverso la realizzazione del piano per lo sviluppo dei distretti urbani del commercio (DUC) per la Camera di commercio di Taranto orientato alla valorizzazione del centro storico e della città vecchia attraverso una rivisitazione dei centri commerciali naturali e della potenziale attrattività turistica ed, inoltre, erogando una puntuale Attività di formazione per i dipendenti della Camera di commercio di Campobasso per l'attivazione dello sportello del turismo e di assistenza tecnica alla Camera di commercio di Taranto attraverso supporto specialistico al tavolo per il contratto istituzionale di sviluppo (cis) l. 20/2015.

La progettazione europea sul turismo

Il lavoro ha riguardato la preparazione di 5 Call, di cui 3 sui programmi Cosme, 1 su Erasmus+ e 1 su Interreg Med.

Nell'ambito delle attività di progettazione si segnala un primo risultato con l'aggiudicazione del **progetto C.H.I.E.L.I.** (Chocolate Heritage in European Life and Identity - The European Chocolate Way) su programma COSME che prevede attività, a cavallo tra il 2015 ed il 2016 e con capofila Unioncamere, per la realizzazione dell'itinerario turistico e culturale europeo del cioccolato.

Attività di gestione interna di particolare rilevanza

Rispetto al 2014, anno del graduale inserimento e della stabilizzazione del personale nell'organizzazione, il 2015 ha visto la realizzazione di numerose attività volte alla progressiva gestione funzionale del Personale dipendente tra i quali:

- l'emissione o l'aggiornamento consolidato dei regolamenti interni (Codice Disciplinare, Regolamento del Personale, Regolamento di Organizzazione, Regolamento del Personale in servizio esterno presso il cliente, Regolamento per il reclutamento di personale, Regolamento per la sicurezza [DLgs. 81/2008]);
- la nomina (e la relativa formazione) per il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza;
- la realizzazione di tutte le fasi propedeutiche per l'attivazione – prevista a partire da gennaio 2016 - di un sistema di *workflow management systems*, che consentirà il monitoraggio costante su presenze, ferie, permessi, straordinari, missioni etc. Il tutto teso al risultato finale dell'incremento

Le attività di Si.Camera verso il Personale interno per il miglioramento funzionale



dell'efficienza, sfruttando l'automazione di molti processi e la standardizzazione dei metodi di lavoro;

- nell'ottica di favorire la crescita del personale, la Società ha attivato un articolato percorso di *assessment* che si concluderà entro la fine del 2015 e che concretizzerà due macrobiettivi: individuare modalità e strumenti di lavoro condivisi e costruire occasioni di confronto finalizzate a consolidare e sviluppare le competenze relazionali e gestionali;
- la definizione di un percorso di dialogo e confronto con le OO.SS che ha portato alla firma di un accordo integrativo aziendale con l'introduzione dell'istituto della Banca Ore e facilitazioni per quanto concerne la sanità integrativa.

Si segnala, infine, che Si.Camera - nei confronti di alcuni Enti del Sistema camerale (DINTEC, Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne ed Ateneo Telematico Universitas Mercatorum) - ha fornito nel corso del 2015 una puntuale assistenza tecnica fornendo in *outsourcing* i servizi contabili, amministrativi, giuslavoristici e di pianificazione e controllo.

3.3 I VALORI DEL PRECONSUNTIVO 2015

A	RICAVI	11.442.229	100,00%
1)	UC	10.006.637	87,45%
2)	Cdc/Altro	1.240.086	10,84%
3)	Servizi Logistici e Amministrativi	195.506	1,71%
B	COSTI DIRETTI	7.323.469	64,00%
1)	Costi Diretti Interni	4.113.279	35,95%
2)	Costi Diretti Esterni	3.210.190	28,06%
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	4.118.760	36,00%
C	COSTI GENERALI	2.914.396	25,47%
1)	Costi personale Staff	1.004.252	8,78%
2)	Costi di funzionamento	1.910.144	16,69%
	<i>Godimento beni di terzi</i>	426.567	
	<i>Organi statutari</i>	15.175	
	<i>Servizi Informatici</i>	183.877	
	<i>Servizi Tecnici</i>	108.620	
	<i>Servizi professionali</i>	602.803	
	<i>Oneri diversi di gestione</i>	211.004	
	<i>Costi promozione Universitas Mercatorum</i>	362.097	
	EBITDA (A-B-C)	1.204.364	10,53%
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	802.871	7,02%
1)	Ammortamenti e svalutazioni	152.871	1,34%
2)	Accantonamenti	650.000	5,68%
E	GESTIONE FINANZIARIA	43.378	0,38%
1)	Proventi Finanziari	55.139	0,48%
2)	Oneri Finanziari	11.762	0,10%
F	GESTIONE STRAORDINARIA	0	0,00%
1)	Proventi Straordinari	0	0,00%
2)	Oneri Straordinari	0	0,00%
G	IMPOSTE	240.000	2,10%
1)	Imposte sul reddito del periodo	240.000	2,10%
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	204.871	1,79%

4. LE PROSPETTIVE PER IL 2016: LINEE DI INTERVENTO A SUPPORTO DI UNIONCAMERE E DEL SISTEMA CAMERALE

In linea con quanto accaduto nel corso del 2015 ed alla luce delle oggettive difficoltà in corso sarà oltremodo importante che vi sia il più possibile coerenza tra le linee di intervento di Si.Camera e quelle del Socio di riferimento Unioncamere, in una logica di valorizzazione delle risorse e delle attività promosse sul territorio nazionale.

Le attività previste da Si.Camera per l'anno 2016 possono essere idealmente suddivise in due parti:

- o attività verso il Socio di riferimento Unioncamere;
- o altre attività, prevalentemente verso altri Soci e/o altre realtà del Sistema camerale - anche tenendo in considerazione il processo di accorpamento attualmente in atto - ed, infine, altri clienti.

Alcune considerazioni relative al "mercato" di Si.Camera

4.1 LE ATTIVITÀ

Sono di seguito riportate le previsioni circa le prospettive 2016 declinate secondo l'attuale suddivisione delle aree di competenza.

Area Studi economici e statistici

Le attività previste verso il Socio di riferimento Unioncamere possono essere così raggruppate.

Settori e Filiere

➤ *Agrosserva*

Il progetto, realizzato in collaborazione con Ismea e con il supporto di BMTI, prevede la realizzazione di una attività di monitoraggio trimestrale del settore agroalimentare basata sia su analisi effettuate su base desk, sia su attività di rilevazione diretta. Si tratta di attività rispetto alle quali occorre sviluppare approfondimenti specifici, valorizzando i giacimenti informativi propri del Sistema camerale. In particolare, l'attività riguarda la realizzazione di una attività di analisi trimestrale a partire da dati statistici riguardanti i prezzi (nazionali ed internazionali, alla produzione e al consumo), i flussi di importazione ed esportazione (a livello generale e per i singoli comparti agricoli), i volumi degli stock di scorte e le dinamiche occupazionali.

I progetti previsti verso il Socio Unioncamere valorizzano i patrimoni informativi del Sistema camerale



➤ *Coesione è competizione*

Il progetto è finalizzato alla realizzazione di una nuova edizione del rapporto "Coesione è competizione. Nuove geografie della produzione del valore in Italia", lavoro realizzato da Unioncamere in collaborazione con la Fondazione Symbola. Il rapporto approfondisce poi il tema delle relazioni intercorrenti tra sviluppo, coesione, equità e benessere, andando a verificare i dati inerenti la distribuzione delle risorse umane impiegate in attività nonprofit e quelli relativi ai livelli e alle dinamiche di sviluppo economico. Completa il lavoro una analisi di casi significativi di rilevanza nazionale. Il supporto ad Unioncamere nella realizzazione del rapporto riguarda la stesura di capitoli inerenti i temi elencati, l'affiancamento nella gestione dei rapporti con la Fondazione Symbola, l'assistenza tecnica alla revisione del volume da mandare in stampa, la collaborazione alle attività di presentazione dei risultati e alla divulgazione successiva in varie iniziative.

➤ *Rapporto cultura*

Il progetto è finalizzato alla realizzazione del sesto rapporto sull'economia della cultura ("Io sono cultura"), lavoro che vede il proprio momento di presentazione in occasione del seminario estivo organizzato dalla Fondazione Symbola.

Il nuovo rapporto evidenzia il ruolo che la produzione di cultura assume in tutte le dimensioni del nostro sistema economico, ovvero con riferimento ad attività di impresa collegate alla valorizzazione del patrimonio culturale, quantificandone l'apporto in termini di prodotto, occupazione, unità produttive, export, ecc.

Il supporto ad Unioncamere nella realizzazione del rapporto riguarda la stesura di capitoli inerenti i temi elencati, l'affiancamento nella gestione dei rapporti con la Fondazione Symbola, l'assistenza tecnica alla revisione del volume da mandare in stampa, la collaborazione alle attività di presentazione dei risultati e alla divulgazione successiva in varie iniziative.

➤ *Rapporto sull'economia del mare*

Il rapporto è teso a misurare il contributo economico dell'intera filiera del mare, il suo andamento negli ultimi anni, il suo rapporto con l'ambiente e la sua capacità di attivazione sul resto dell'economia, con declinazioni spesso territoriali che possono arrivare, in taluni casi, anche fino al dettaglio provinciale. Le attività da svolgere riguardano: una ricostruzione delle basi informative e delle stime necessarie alle analisi; una elaborazione specifica sui temi dei fabbisogni professionali nella filiera; la redazione e la revisione del report.



➤ *L'evoluzione del commercio al dettaglio nei centri storici*

Il progetto continua il filone di attività relativo al monitoraggio dei centri storici ed aree urbane e risponde alle esigenze di Confcommercio avviando un sistema di monitoraggio dell'evoluzione della struttura distributiva in sede fissa nei centri storici di 39 comuni italiani.

In particolare, con riferimento ai centri storici dei 39 comuni, vengono elaborati indicatori sugli andamenti delle imprese su base trimestrale e con riferimento ai settori alimentari; tabacchi; ferramenta; mobili ed elettrodomestici; abbigliamento; calzature; farmacie; profumerie; gioiellerie; altri esercizi non alimentari; bar; ristoranti; attività di albergo/alloggio.

Ambiente – Credito

➤ *Rapporto GreenItaly*

Il progetto è finalizzato alla realizzazione del sesto rapporto sulla green economy GreenItaly, lavoro realizzato da Unioncamere in collaborazione con la Fondazione Symbola. La ricerca fornisce un quadro aggiornato su un insieme di dati e racconti dell'economia reale che consentono di diffondere una nuova visione della green economy, evidenziando i vantaggi che da essa derivano per imprese e lavoratori e verificando anche il punto di vista dei consumatori, sempre più attenti ed informati sui temi ambientali.

Il supporto ad Unioncamere nella realizzazione del rapporto riguarda la stesura di capitoli inerenti i temi elencati, l'affiancamento nella gestione dei rapporti con la Fondazione Symbola, l'assistenza tecnica alla revisione del volume da mandare in stampa, la collaborazione alle attività di presentazione dei risultati e alla divulgazione successiva in varie iniziative.

➤ *Confidi*

L'obiettivo di questo progetto è duplice: proseguire nella attività di monitoraggio delle misure di sostegno all'accesso al credito delle piccole e medie imprese attuate dal Sistema camerale per il tramite dei Confidi; sviluppare l'analisi sul ruolo dei confidi nell'accesso al credito effettuando uno studio dei benefici finanziari ed economici per le PMI italiane.

Nel primo caso occorre sistematizzare il quadro degli interventi attraverso un sistema di monitoraggio che renda fruibile l'ammontare complessivo delle risorse erogate, nonché informazioni suppletive sui destinatari e sulle finalità degli interventi di ciascun ente camerale coinvolto.

Nel secondo caso l'attenzione si focalizza sul valutare quanto il sostegno dei confidi abbia prodotto effetti di miglioramento dell'equilibrio finanziario e, più in generale economico, delle imprese che hanno fatto ricorso al credito bancario per mezzo di tali soggetti.

Rilevazioni statistiche

➤ *Medie imprese*

L'obiettivo del progetto è supportare Unioncamere nella realizzazione di uno studio sulle medie imprese industriali.

Il progetto prevede per la sua realizzazione lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività: supporto per i rapporti con i fornitori sulle banche dati utili a terzi per la redazione del rapporto "Medie imprese industriali"; fornitura a terzi del sottoinsieme delle Medie imprese industriali potenziali; supporto alla creazione del questionario, alla realizzazione del campione ed elaborazione dei dati campionari con fornitura di output tabellare e database con coefficienti di riporto all'universo.

➤ *Excelsior*

L'Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, in collaborazione con il Ministero del Lavoro e con l'Unione Europea, realizza, a partire dal 1997, il "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" Excelsior, che ricostruisce annualmente e a cadenza trimestrale il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro. L'attività prevista si articola in due macro attività (alfa e beta):

- una prima (alfa) inerente l'assistenza tecnica per attività di elaborazioni, analisi, diffusione dati e redazione delle relative pubblicazioni connesse alla realizzazione dei prodotti della filiera Excelsior collegate alle attività di rilevazione periodiche ed alla loro diffusione territoriale;
- una seconda (beta), riguardante la diffusione dei prodotti legati ai volumi tematici nonché, in second'ordine, alle attività di assistenza territoriale alle CCIAA volte all'acquisizione delle informazioni sulle imprese di maggiori dimensioni.

Il progetto Excelsior è attivo da diversi anni

Archivi

➤ *Elaborazione archivi statistici*

Il progetto è finalizzato alla realizzazione di una parte a supporto del rapporto sui distretti dell'Osservatorio Distretti, nonché a fornire al Centro studi Unioncamere un supporto all'avvio di nuove convenzioni per lo scambio dei dati, all'analisi dei contenuti stessi ed alle rilevazioni/interventi comunicativi sul campo. Il progetto prevede per la sua realizzazione lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività: supporto per i rapporti con i fornitori sulle



banche dati utili all'attuazione della ricerca (inclusi potenziali utilizzi di banche dati); supporto alla revisione dei questionari di indagine; assistenza nei rapporti con i fornitori per finalizzare le consegne utili a realizzare le indagini sul campo; elaborazione dei dati di rilevazione ed eventuale fornitura di database riportati all'universo e/o tabelle di output.

➤ *Osservatorio bilanci*

Il progetto prevede per la sua realizzazione lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività inerenti assistenza alla fornitura/trattamento della banca dati a partire dal formato grezzo csv fornito da Infocamere per le istanze xbrl; trattamento della banca dati con individuazione dei casi critici ed eventuali/necessarie integrazioni con banche dati esterne su dati di bilancio; supporto per la formulazione di richieste a fornitori esterni; trattamento base dati grezza per arrivare al formato Osservatorio Bilanci finale inclusiva di eventuali integrazioni con fonti esterne per la definizione di attività e dimensione; consulenza per i rapporti con i fornitori al fine di stipulare prassi, accordi e contratti; assistenza operativa per la realizzazione di report con format standard.

Reportistica Macro Economia

➤ *Giornata dell'economia*

Il progetto è finalizzato alla realizzazione dell'attività di ricerca previste per la Giornata economia, inerenti la realizzazione di un rapporto monografico stampato da presentare in occasione dell'evento. A ciò si aggiungono le stime di alcuni dati e indicatori economici di rilievo il cui rilascio è previsto in occasione dell'evento. Nello specifico, tale attività prevede, con riferimento alla realizzazione del volume nazionale: proposta di temi oggetto di approvazione per inserimento nel Rapporto; sviluppo dei temi individuati, sotto forma di stesura di capitoli/paragrafi che andranno a confluire nel Rapporto, una volta validati dagli uffici di Unioncamere; assistenza redazionale alla realizzazione e pubblicazione del Rapporto Unioncamere.

Il lavoro è integrato con la realizzazione di una serie di azioni di ricerca mirate all'arricchimento di dati e indicatori a livello regionale e provinciale (reddito e ricchezza delle famiglie, povertà, ecc.).

Indicatori Statistici

➤ *Geo Smart Camere*

Il Sistema camerale dispone di un patrimonio di informazioni territoriali e di competenze riconosciute nella lettura e nell'analisi socioeconomica locale.



Geo Smart Camere nasce come strumento che, partendo da importanti esperienze passate quale l'Atlante della competitività delle province restituirà basi informative selezionate, rappresentazioni geografiche e infografiche utili ad ottenere istantanee nitide ed efficaci sulle nostre economie locali. Il tutto adottando livelli di aggregazione geografica diversi ai fini della consultazione dei contenuti. L'attività prevede il reperimento, la verifica e la sistematizzazione di informazioni statistiche di base necessarie per costruire le schede territoriali, la redazione di testi e lo sviluppo dello strumento da mettere online.

Rientra in questa categoria il seguente progetto verso il Sistema camerale

I progetti previsti verso il Sistema camerale

➤ *Newsletter Reggio Calabria*

L'obiettivo del progetto è quello di creare un momento di raccolta delle informazioni statistiche che permetta agli stakeholder del territorio di essere costantemente aggiornati circa l'evoluzione del quadro socio-economico della provincia, a partire dalle numerose pubblicazioni della statistica ufficiale.

In particolare, il progetto prevede la realizzazione di circa 30 note annuali di analisi statistico-economica incentrate su sei ambiti di ricerca attraverso l'utilizzo delle fonti di statistica ufficiale (Istat, Sistema camerale, Banca d'Italia, ecc.).

Area comunicazione e web

Le attività previste verso il Socio di riferimento Unioncamere possono essere così riepilogate.

➤ *Sviluppo reti e servizi per la nuova imprenditorialità*

Gestione del portale tematico FILO, della newsletter Numeri e storie, dei social network, dei prodotti SIT fruiti dalle Camere di commercio (la fruizione dei prodotti include il servizio di assistenza) e delle attività di promozione comunicazione (online) correlate al tema della nuova imprenditorialità.

➤ *Qualificazione delle filiere del made in Italy*

Gestione della piattaforma Italian Quality Experience e delle attività di comunicazione correlate. Tra le azioni del 2016: aggiornamento dei contenuti www.italianqualityexperience.it, manutenzione correttiva e site management (hosting, assistenza tecnica e reportistica traffico utenti). Gestione dei canali social: Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest. Contact center per la gestione del servizio di assistenza rivolto a: imprese italiane della filiera agroalimentare, CCIE e ristoranti italiani nel mondo. Progettazione e gestione azioni di comunicazioni in Italia (coinvolgimento delle Camere di commercio) e

I progetti previsti verso il Socio Unioncamere, in linea con quanto realizzato nel 2015, afferiscono ai temi della comunicazione e del digitale

all'estero (coinvolgimento CCIE e ristoranti italiani nel mondo). Il task di comunicazione include: concept, produzione esecutivi e, in Italia, organizzazione di eventi a livello locale presso le sedi delle Camere di commercio. Gestione e assistenza tecnica CRM Italian Quality Experience. Gestione pratiche delle due versioni di marchio IQEX.

➤ *Gestione Unioncamere.NET*

Manutenzione evolutiva con interventi di implementazione tecnica con riferimento agli applicativi web di Unioncamere.NET: Fondo di perequazione, Fondo Intercamerale per le CCIE e, se richiesto, modulo web Confidi. Assistenza tecnica a Unioncamere per la gestione dell'applicativo web Fondo di Perequazione e upload documenti e assistenza on demand Fondo Intercamerale.

➤ *Comunicare la riforma del Sistema camerale: la newsletter Bacheca*

Impaginazione, editing, stampa, invio in formato digitale e cartaceo di 11 numeri della Newsletter mensile Bacheca. Aggiornamento della mailing list e reportistica mensile e annuale sui dati di fruizione.

➤ *Comunicare la riforma del Sistema camerale: gestione portali e social*

Gestione e aggiornamento del portale corporate www.unioncamere.gov.it (inclusi gli aggiornamenti della sezione "amministrazione trasparente" forniti da Unioncamere) del portale tematico delle Camere di commercio www.camcom.gov.it e dei social network di Unioncamere e Camcom. Attività di site management: hosting, assistenza tecnica e reportistica traffico utenti.

➤ *Comunicare la riforma del Sistema camerale: campagna di comunicazione*

Progettazione, produzione e gestione campagna di comunicazione sul tema della riforma della Sistema camerale.

➤ *Partecipazione Albo Gestori Ambientali Ecomondo*

Assistenza tecnica a Unioncamere per la partecipazione alla manifestazione "Ecomondo", con gestione delle procedure tecnico amministrative, realizzazione degli allestimenti e presidio durante l'evento.

➤ *Giustizia alternativa: portali web*

Gestione dei portali www.contratti-tipo.camcom.it e www.conciliazione.camcom.it. La gestione include: aggiornamento dei contenuti su indicazioni del Committente (es. pubblicazione di aggiornamenti della normativa sui "contratti tipo") site management (hosting, assistenza tecnica e reportistica traffico utenti).

➤ *Osservatorio EGOV 2016*

Progettazione questionario, somministrazione e reportistica per indagine EGOV 2016 da realizzare, come per le precedenti edizioni, in collaborazione con il Politecnico di Milano.

➤ *Rete sportelli internazionalizzazione: campagna di comunicazione*

Progettazione e gestione campagna di comunicazione per il lancio dei servizi della nuova versione di Worldpass: progettazione creativa, media planning, produzione, distribuzione e follow up risultati.

➤ *CSR*

Gestione del portale sulla responsabilità sociale di impresa www.csr.unioncamere.it che include: aggiornamento settimanale contenuti, site management (hosting, assistenza tecnica e reportistica traffico utenti), assistenza tecnica alle Camere di commercio che promuovono il tema della responsabilità sociale, aggiornamento dell'applicativo web realizzato nel 2015 per il premio CSR.

➤ *Tendenze dei prezzi 2016*

Editing, correzione di bozze, impaginazione di 4 numeri della rivista trimestrale Tendenze dei prezzi.

➤ *Eventi di Unioncamere per attività istituzionali*

Gestione, assistenza tecnica e organizzazione degli eventi di Unioncamere presso la sede di Piazza Sallustio per le proprie attività istituzionali (assemblee, presentazione di attività e progetti, ecc.).

➤ *Ufficio Stampa*

Gestione Ufficio Stampa di Unioncamere.

Si segnala, infine, la conclusione delle seguenti iniziative iniziate nel 2015:

➤ *Italian Quality Experience*

Tra le attività da completare, con riferimento alla piattaforma IQEX – Italian Quality Experience: sviluppo dei piani operativi per la valutazione della proposta di servizi “on demand” e a pagamento per le imprese; progettazione strumenti di comunicazione per le Camere di commercio italiane all'estero.

➤ *Iniziativa di Sistema Orientamento, Imprenditoria e Competenze*

Tra le attività da completare: implementazione ultima versione prodotti SIT da integrare nella nuova versione del portale FILO; sviluppo Thesaurus; azioni di comunicazione per il lancio del portale tematico.

Le altre attività, prevalentemente verso altri Soci e/o altre realtà del Sistema camerale e altri clienti possono essere così riepilogate:

➤ *Assistenza tecnica per la gestione delle attività di comunicazione e indagine customer per la Camera di commercio di Latina*

I progetti verso il Socio Unioncamere in prosecuzione dal 2015

I progetti previsti verso il Sistema camerale



Supporto tecnico per la gestione delle attività di comunicazione istituzionale e customer satisfaction con il CRM – Ciao Impresa.

- *Site management sito web istituzionale per la Camera di commercio di Siena*

Gestione del sito web istituzionale www.si.camcom.gov.it che include: supporto tecnico sui contenuti, site management, assistenza tecnica e reportistica dati di traffico

- *Assistenza tecnica per la costituzione dell'organismo di composizione delle crisi da indebitamento e supporto all'attività di comunicazione per la Camera di commercio di Benevento*

Supporto tecnico operativo per la costituzione dell'organismo di composizione delle crisi da indebitamento e assistenza tecnico operativa per la promozione dell'iniziativa della Camera di commercio.

- *Eccellenze produttive – Marketing territoriale Campania*

Gestione e aggiornamento portale marketing territoriale Campania e assistenza tecnica all'Unioncamere Campania per la promozione della edizione 2016 del premio "eccellenze produttive".

- *Bilanci di mandato: infografiche e reportistica*

Progettazione bilancio di mandato attraverso la realizzazione di un progetto di rendicontazione di fine mandato, con un approccio fortemente orientato alla comunicazione esterna attraverso il format delle "infografiche"

- *Ciao Impresa*

Erogazione del servizio di CRM per le Camere di commercio attraverso la piattaforma Ciao Impresa che, nel 2015, è stata re-ingegnerizzata e arricchita di servizi e funzionalità. Il servizio erogato da Si.Camera alle Camere di commercio include: assistenza tecnica con contact center; assistenza per la gestione delle campagne e delle azioni di comunicazione; site management; manutenzione correttiva dell'applicazione web; azioni di formazione. Si stima "prudenzialmente" l'adesione di 40 Camere di commercio.

- *Site management (canoni 2016)*

Erogazione del servizio di site management per le Camere di commercio che utilizzano il sito web "standard" gestito in "esclusiva" da Si.Camera. Il servizio include: hosting, reportistica sui dati di traffico e assistenza tecnica (assistenza.web@sicamera.camcom.it). Si stima "prudenzialmente" l'adesione di 10 Camere di commercio.

- *Formazione e assistenza tecnica personale CCIAA su strumenti digitali*

Attività di formazione "a distanza" o presso le sedi delle Camere di commercio sui temi del digitale, capitalizzando le esperienze del 2015. Le attività sono rivolte ai dipendenti delle Camere di commercio e/o alle imprese del territorio

Il CRM Ciao
impresa e altri
servizi di
assistenza tecnica



sui seguenti temi: contenuti per il web, gestione social network, social engagement, architettura dell'informazione, CRM, DEM, ecc.

➤ *Editoria elettronica*

Progettazione, realizzazione e diffusione di prodotti di editoria elettronica per le Camere di commercio, attraverso l'erogazione di servizi e diffusione di diversi formati.

➤ *Progettazione e sviluppo strumenti web per le CCIAA*

Progettazione e realizzazione di siti web "corporate" per le Camere di commercio, anche in funzione degli "accorpamenti" che dovranno prevedere la rivisitazione delle azioni di comunicazione del nuovo Ente. Tra i servizi previsti anche la realizzazione della versione responsive/mobile di siti già esistenti.

➤ *Progettazione e gestione di azioni di digital marketing*

Assistenza tecnica alle Camere di commercio per la progettazione e gestione di azioni di promozione on line e sui social network.

➤ *Azioni di comunicazione, promozione ed eventi per le CCIAA*

Progettazione, media planning, gestione di campagne e azioni di comunicazione in genere per le Camere di commercio, attraverso un servizio di assistenza tecnica "full size" o modulare.

➤ *Gare per azioni di comunicazione (altre PA)*

Gare su piattaforme di procurement per PA locali per la gestione di attività di comunicazione e/o per la realizzazione e gestione di siti web.

Area Mercati globali

Le attività previste sono rivolte verso il Socio di riferimento Unioncamere e possono essere così riepilogate.

➤ *Camere Miste e supporto alla internazionalizzazione*

Il progetto riguarda l'assistenza tecnica da parte di Si.Camera nella promozione e valorizzazione dei servizi di internazionalizzazione, anche attraverso le Camere di commercio italo estere ed estere in Italia.

Tale attività si pone due obiettivi: da un lato, quello di coinvolgere tutti i punti del Sistema nella presentazione esaustiva delle attività da loro programmate in materia di internazionalizzazione e di far partecipare le realtà camerali in maniera efficace alle iniziative territoriali e di sistema grazie a un servizio di assistenza teso a migliorare le attività ad esse preliminari e successive; dall'altro, quello di supportare gli uffici di Unioncamere nel lavoro di mappatura delle iniziative svolte ed in programma da parte non solo delle Camere di Commercio, Aziende speciali, Unioni regionali, ma anche da Regioni, Agenzia ICE, Confindustria ecc. al fine di far convergere gli interessi di più parti e costruire il consenso e la collaborazione degli attori istituzionali

I progetti
previsti verso il
Socio
Unioncamere



sulle iniziative e preparare la pianificazione integrata e condivisa delle attività promozionali per l'internazionalizzazione. Il tutto nell'ambito di un percorso di programmazione condiviso anche con la Cabina di regia.

➤ *Imprese esportatrici e potenziali*

Il progetto si prefigge di effettuare una analisi accurata riguardante le imprese esportatrici e potenzialmente esportatrici operanti nel nostro Paese.

In particolare, a partire dai dati Istat viene ricostruito un archivio nazionale di imprese esportatrici, sul quale sviluppare elaborazioni inerenti le imprese potenzialmente esportatrici. Si tratta in tal caso di individuare quelle attività imprenditoriali che, nonostante un profilo analogo a quello delle imprese che accedono con regolarità ai mercati esteri, non riescono a vendere i propri prodotti oltreconfine, per la presenza di vincoli o ostruzioni prevalentemente di tipo esogeno.

➤ *World Pass*

World Pass è un portale per l'orientamento all'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Gli sviluppi 2015 del progetto hanno puntato sulla prototipazione di una nuova impostazione dei servizi, nell'ottica di diversificare, in prospettiva, i prodotti da offrire, andando a costruire tipologie diversificate dello strumento (a libero accesso, su registrazione e con personalizzazioni), accessibile anche da smartphone e tablet pc.

Nel 2016 si prevede lo sviluppo a pieno regime della nuova piattaforma e dei relativi servizi, per consentire di rispondere a esigenze informative evolute con funzionalità che incrocino dati su Paesi, settori, informazioni economico-statistiche ed eventi, rendendo il sito meglio fruibile da parte dei visitatori (operatori, imprese, altre istituzioni) in base all'obiettivo (profilo) del visitatore stesso, sia per poter mettere a disposizione del Governo il sistema informativo avanzato che ne deriverà.

Area proprietà industriale

Le attività previste sono rivolte verso il Socio di riferimento Unioncamere e sono connesse ai temi legati alla proprietà industriale. Queste ultime sono al centro delle politiche attive dell'Unioncamere che, negli ultimi anni, ha sempre più accresciuto il suo ruolo di interfaccia con il sistema dell'impresa di minore dimensione, assicurando una funzione di punto di contatto tra pubblica amministrazione e sistema produttivo. L'area Proprietà industriale va sempre più configurandosi quale "laboratorio" - dotato di know-how e competenze tecniche specifiche - a supporto di Unioncamere per la realizzazione di iniziative di servizio alle PMI per la crescita della loro competitività, facendo

I progetti previsti verso il Socio Unioncamere inerenti il tema della proprietà industriale



leva sullo sviluppo dei titoli di proprietà industriale. Il programma si sostanzia in tre filoni tematici:

- *Valorizzazione della Proprietà Industriale, attraverso la promozione e gestione di strumenti agevolativi per le imprese.*

Particolarmente Impegnativo e sfidante sarà, in tale ambito, il supporto agli uffici di Unioncamere nella gestione di nuove misure agevolative in favore delle PMI, rilevanti e complesse attività che sostanziano e qualificano la collaborazione istituzionale tra Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

In particolare, Si.Camera sarà impegnata nella prosecuzione dell'istruttoria del Bando Disegni+2, nonché l'ideazione, messa in operatività e prima gestione di un ulteriore nuovo bando sui disegni. Inoltre, nella predisposizione e gestione di un nuovo bando finalizzato a disciplinare la gestione di agevolazioni per l'estensione all'estero di marchi nazionali (Bando Marchi+2), nonché nell'ideazione e gestione di un bando per la valorizzazione dei marchi storici.

- *Monitoraggio della Proprietà Industriale, attraverso l'attività di raccolta, analisi e diffusione di dati sulla PI e sulle dinamiche innovative.*

L'accesso all'immenso patrimonio informativo dei titoli di PI consentirà la lettura e l'analisi del fenomeno "innovazione" nelle sue molteplici dimensioni e componenti, con particolare attenzione al sistema delle start up innovative, per le quali la normativa vigente richiede anche il possesso di titoli di PI quale requisito per poter accedere alle misure a sostegno di questa peculiare quanto importante categoria di imprese.

L'ecosistema delle start up innovative potrà essere oggetto di un'attenta attività di monitoraggio al fine di promuoverne la diffusione, sia attraverso iniziative di informazione e formazione (in linea di continuità con l'attività del 2015 di raccordo tra Unioncamere e MiSE), sia attraverso la messa a punto di servizi e strumenti da veicolare attraverso la rete degli Sportelli camerali FILO per la nuova imprenditorialità.

- *Diffusione di conoscenze e competenze sui temi della Proprietà Industriale.*

Tale filone si attuerà attraverso la progettazione e realizzazione di interventi di info-formazione e di assistenza tecnica per le Camere di commercio.

Area Regolazione del mercato

Le attività previste sono rivolte in affiancamento e a supporto degli uffici Unioncamere e si inquadrano nell'ambito delle Convenzioni siglate fra l'Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico.

Tale impegno si concretizzerà:



- nella prosecuzione del Piano formativo in materia di vigilanza del mercato e sicurezza dei prodotti;
- nella gestione delle attività di supporto tecnico inerenti Piano dei controlli assegnati alle Camere di commercio aderenti alla convenzione;
- nella gestione dei procedimenti amministrativi relativi al riconoscimento dei Laboratori che effettuano la verifica periodica;
- nel supporto nell'ambito delle attività di tutela dei consumatori, anche con una risorsa dedicata che opererà presso il MiSE.

I progetti
previsti verso il
Socio
Unioncamere

A tali progetti si assocerà – come nelle passate annualità - una puntuale attività di monitoraggio e reporting, anche in risposta alle esigenze informative dell'Unioncamere e del Ministero, unitamente alla rendicontazione di tutte le attività svolte dalle Camere di commercio firmatarie delle Convenzioni. Quest'ultima funzione a supporto sia di Unioncamere che delle stesse Camere.

Infine – a cura dell'area Comunicazione e WEB – un impegno specifico è da prevedere nella progettazione e realizzazione di strumenti di comunicazione e divulgazione a tema (Guide, Flyer) e di aggiornamento del sito sulla vigilanza del mercato.

Area Organizzazione e assistenza tecnica

Le attività previste sono rivolte verso il Socio di riferimento Unioncamere e possono essere così riepilogate.

➤ *Riforma del Sistema camerale*

Il percorso di sistema alla cui attuazione Si.Camera è stata chiamata a dare il suo supporto, si colloca in un *continuum* a cui estremi si trovano i processi di rigenerazione ed autoriforma presenti nel Sistema camerale in forma quasi 'endogena' e dall'altra un rigido percorso di razionalizzazione ed efficientamento che la Riforma della Pubblica Amministrazione ha imposto, pur in un quadro di progressivi aggiustamenti e affinamenti.

Il processo di razionalizzazione e di riconfigurazione del Sistema camerale, nei suoi assetti e funzioni, avrà nel corso del 2016 un ulteriore significativo sviluppo, consolidato dagli esiti dell'azione riformatrice del Governo e che rappresenta una delle principali linee di intervento di Unioncamere.

In coerenza con tale linee, l'azione di assistenza che l'Area, anche nel 2016 concentrerà sul supporto ad Unioncamere ed alle Camere di commercio nelle fasi attuative della Riforma negli ambiti territoriali che l'Ente individuerà; nel quadro delle attività di razionalizzazione e contenimento dei costi sarà altresì garantito un ulteriore rafforzamento nella diffusione dei costi standard.

I progetti
previsti verso il
Socio
Unioncamere

➤ *Assistenza e supporto allo sviluppo delle risorse umane*

Sempre nel solco dell'affiancamento agli Enti del Sistema camerale opererà un altro progetto che alimenta una linea di servizio sui temi giurisprudenziali e giuslavoristici; una linea diretta con le Camere di commercio che opera attraverso il portale AGO, riprogettato nella scorsa annualità anche con il supporto di Si.Camera.

Il progetto ha la finalità di supportare Unioncamere nella erogazione di una linea di servizio a disposizione delle strutture del Sistema camerale, per le quali viene messo a disposizione un quadro informativo, documentale ed interpretativo costantemente aggiornato finalizzato a rispondere in maniera puntuale e circostanziata ai quesiti e a dare assistenza.

Sono evidenti i collegamenti fra entrambe le iniziative, laddove il mutato scenario determinato dagli accorpamenti comporterà una attenta analisi degli effetti prodotti nella composizione degli organici e nelle dinamiche evolutive delle professionalità, anche in considerazione del perimetro d'azione delle camere rinnovate.

➤ *Registro Imprese e Monitoraggio normativo*

Si consoliderà nel 2016 l'attività relativa al tema delle informazioni economiche, con specifico riferimento al corpus informativo detenuto dal Registro delle Imprese, con la finalità di sistematizzare i risultati della attività di ricognizione portata a termine nel 2015.

Sarà a tal fine curato l'aggiornamento della raccolta delle sentenze del Giudice del registro (Il prontuario delle sentenze dei Giudici), confluito in una specifica banca dati.

Similmente sarà attivato un supporto sul versante normativo che comprenderà sia una attività di monitoraggio, che di sviluppo della prassi.

➤ *Segreteria Albo gestori rifiuti ambientali*

Proseguirà la cooperazione con il Ministero dell'Ambiente in attuazione della Convenzione da questo siglata con l'Unioncamere. Un progetto al quale l'Area destinerà 3 risorse impegnate nella Segreteria tecnica dell'Albo gestori rifiuti ambientali.

➤ *Eccellenze in digitale 2016 e Crescere in digitale*

In continuità con le precedenti edizioni, Si.Camera darà il suo supporto alla attuazione al progetto EiD 2016, una iniziativa emblematica che coniuga la valorizzazione di giovani talenti con l'azione di divulgazione dell'economia digitale presso le imprese del Made in Italy – attraverso il supporto territoriale delle Camere di Commercio.

Una operazione che vedrà coinvolta la struttura su due livelli. A livello centrale, Si.Camera opererà a diretto supporto di Unioncamere sia nelle fasi di preparazione e lancio del progetto, di selezione dei borsisti, di impostazione ed erogazione del percorso formativo che di gestione e coordinamento operativo del progetto per tutta la durata della borsa di studio. Sarà garantita altresì una assistenza puntuale su tutti gli aspetti contrattuali ed amministrativi inerenti la borsa di studio.

A livello territoriale, Sicamera sarà attiva nei confronti delle Camere e dei borsisti aderenti progetto con un progetto di assistenza mirata.

Il progetto avrà – anche nel 2016 – un collegamento operativo con l'Area Comunicazione e web.

Nato nel solco di questa positiva esperienza, il progetto "Crescere in Digitale", realizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in collaborazione con Google e Unioncamere intende formare gli iscritti a Garanzia Giovani attraverso training online e sul territorio focalizzati sull'acquisizione di competenze digitali, e di avviarli a tirocini formativi nelle imprese italiane.

Si.Camera sarà operativa in questo progetto, concorrendo alla sua attuazione con Unioncamere ed altre strutture del Sistema camerale.

Area Filiere e sviluppo dei territori

Le attività, prevalentemente verso altri Soci e/o altre realtà del Sistema camerale, si svilupperanno capitalizzando le esperienze già realizzate a fianco delle Camere di commercio, impegnandosi nella realizzazione di iniziative, anche innovative, a sostegno del sistema imprenditoriale. Assistenza tecnica, formazione e informazione costituiscono il *portfolio* delle tipologie di interventi possibili, attraverso un'attenta valorizzazione delle potenzialità dell'ambito locale.

Si fa riferimento, in particolare, alle seguenti iniziative progettuali alla cui realizzazione Si.Camera contribuisce:

➤ *Progetti fondo di perequazione*

La linea progettuale del Fondo di perequazione, in questa annualità, va nella direzione di implementare e rafforzare il sistema di servizi integrati per il sostegno alla transizione al lavoro imprenditoriale, attraverso la promozione, lo sviluppo e il consolidamento del network nazionale degli Sportelli camerali FILO per la Nuova Imprenditorialità, imperniato sui Punti o Servizi Nuova Impresa delle Camere di commercio. Tra le Camere di commercio che hanno già richiesto assistenza tecnica a Si.Camera fin dalla fase di presentazione del prototipo e con le quali è stata già avviata l'interlocuzione per l'avvio attività –



si citano a titolo esemplificativo: Ascoli Piceno, Brindisi, Nuoro, Ragusa, Sassari e Taranto.

➤ *Valorizzazione delle eccellenze produttive della Campania*

La terza edizione nel 2016, promossa dall'Unione regionale, è tesa a proseguire nell'azione di promozione delle filiere produttive campane attraverso la valorizzazione delle realtà imprenditoriali che costituiscono delle eccellenze e che meritano di essere visibilizzate in un contesto organico e strutturato di marketing territoriale. L'iniziativa mira anche a consolidare l'alleanza con il mondo associativo per rafforzare la competitività del tessuto imprenditoriale locale.

➤ *Programma di assistenza tecnica ai comitati camerali per la promozione dell'imprenditoria femminile*

Le attività - ormai da quindici anni - mirano alla promozione della cultura di impresa al femminile attraverso l'animazione e il sostegno alla rete dei comitati sul territorio e la valorizzazione informativa e promozionale del portale www.imprenditoriafemminile.camcomit, il portale tematico del Sistema camerale (che continua a registrare il maggior numero di visitatori tra i portali di Unioncamere) e della collegata newsletter dedicata alle opportunità di finanza agevolata riservate a chi decide di mettersi in proprio.

➤ *Supporto al punto singolo di contatto - PSC ITALIA (Direttiva Servizi 123/2006/EC)*

In continuità con il 2015 continuerà e, anzi, sarà implementato l'impegno del team di assistenza tecnica, in considerazione anche della entrata a regime della Direttiva qualifiche e delle crescenti richieste di assistenza informativa da parte di imprese e professionisti che intendono offrire servizi o avviare una nuova attività imprenditoriale in un altro Paese membro dell'Unione Europea.

➤ *Accompagnamento al comitato camerale per la promozione dell'imprenditoria femminile*

Si fa riferimento al completamento di un'azione progettuale - avviata nel 2015 - finalizzata alla stesura di un Accordo locale sulla conciliazione tempi di vita - tempi di lavoro nel quale la Camera di commercio di Cagliari (che Si.Camera affianca) riveste un ruolo fondamentale, accanto agli altri stakeholder territoriali (pubblica amministrazione locale, associazioni di categoria, aziende sanitarie locali, mondo del no profit, etc.) nella costruzione di un "Nuovo welfare aziendale".

Infine, l'avvio operativo della programmazione dei Fondi Strutturali 2014-2020 potrà altresì costituire una occasione importante per la progettazione di ulteriori iniziative di sviluppo e di servizio alle imprese.

Area turismo

Le attività, prevalentemente verso altri Soci e/o altre realtà del Sistema camerale, si declineranno attraverso specifiche linee differenziate per tipologia di committente e con l'obiettivo di incrociare le tematiche ed i territori.

A livello nazionale e centrale si prevede di sviluppare una nuova linea dell'Osservatorio Nazionale del turismo che - in una logica di filiera - realizzi analisi e focus utili al sistema di offerta e con metodologie innovative. Inoltre, contemporaneamente, si intende attivare un processo di *scouting* verso le vere avanguardie nel settore per restituire alle imprese turistiche italiane modelli di sviluppo attuali e innovativi.

Oltre a ciò, sulla base della pre-esistente convenzione in via di rinnovo tra Unioncamere ed il Ministero dell'Ambiente e sulla scia dell'attività in corso nel 2015, si darà seguito a ulteriori fasi operative del progetto "Natura e Cultura da Capitale a Reddito", attraverso la realizzazione di un sistema di monitoraggio del turismo nei Parchi Naturali nazionali e delle attività di sostegno alla commercializzazione all'estero delle proposte turistiche.

L'area si concentrerà nella realizzazione delle attività previste dal progetto CHIELI, per la realizzazione dell'itinerario turistico e culturale europeo del cioccolato, aggiudicato sul programma europeo Cosme e la cui realizzazione è iniziata nel corso del 2015. Inoltre l'area ha investito sulla progettazione europea inerente il turismo, avendo presentato - nel 2015 in qualità di capofila o come *partner* - diversi progetti per i quali si attende la valutazione nel corso del 2016.

Sulla base della nuova progettazione di livello nazionale, si intendono avviare osservatori sui territori (Liguria, Toscana e Marche) con una metodologia innovativa che permetta la restituzione di informazioni qualitative e quantitative alle imprese per un posizionamento competitivo territoriale, economico e verso nuovi mercati. Tale modello prevede di sviluppare strumenti e servizi per l'attrazione di investimenti sui territori, per l'avvio di start up e per lo stimolo alla creazione di nuove reti di impresa, sulla base dell'individuazione dei punti di forza e delle carenze delle diverse filiere dei prodotti turistici.

Infine, per quanto riguarda la progettualità, si intende proseguire con l'attività di supporto tecnico e scientifico sui territori. In particolare, continuando le esperienze già avviate con l'attività di supporto allo sviluppo economico delle imprese del turismo e del commercio con le Camere di commercio de L'Aquila e di Taranto nonché con attività di assistenza tecnico scientifica a vantaggio del Comune di Roma, per la quale esiste una convenzione operativa triennale con Unioncamere. Per le suddette realtà di Taranto e L'Aquila, l'assistenza si

I progetti
previsti verso il
Sistema
camerale



focalizzerà anche nel supporto strategico sui tavoli nazionali per attivare a loro favore risorse finanziarie utili all'avvio dei progetti di sviluppo economico.

4.2 IL PERSONALE DEDICATO

Il programma di attività appena esposto sarà realizzato dal personale interno di Si.Camera che può vantare un *mix* di *skill* professionali variegato e consolidato.

La conoscenza approfondita del Sistema camerale nelle sue diverse configurazioni e della Pubblica Amministrazione rappresentano un punto di forza del personale interno che, unitamente all'integrazione delle stesse aree, potrà rappresentare la spinta determinante per l'ottenimento dei risultati immaginati.

Il personale presso la Società è composto da n. 88 addetti che, con riferimento alla tipologia contrattuale, sono così suddivisi:

- Direttore Operativo;
- n. 71 lavoratori assunti a tempo indeterminato, ai quali - entro la fine del 2015 in ottemperanza delle disposizioni di legge in base all'art. 18 della l.68/99 sulle quote di riserva che ogni azienda è tenuta ad osservare in funzione del numero dei propri dipendenti in servizio - si aggiungerà, dopo apposita procedura selettiva, una nuova risorsa. Il totale nel 2016 sarà, pertanto, di n. 72 lavoratori assunti a tempo indeterminato;
- n. 8 lavoratori interinali (2 addetti collaborano nell'area Comunicazione e Web; 1 addetto collabora nell'area Organizzazione e Assistenza Tecnica; 5 addetti collaborano nell'area di *staff*);
- n. 2 lavoratori distaccati dalla Società ISNART che collaborano nell'area Turismo;
- n. 3 lavoratori distaccati dalla Società DINTEC, di cui due collaborano nell'area Proprietà Industriale, brevetti, marchi e anticontraffazione e uno collabora nell'area di *staff*;
- n. 2 lavoratori distaccati dalla Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne che collaborano nell'area di *staff*.

La tabella seguente riepiloga le risorse umane per profili aziendali e secondo le Aree interne della Società.

Aree Si.Camera	Direttore	Dirigente	Senior A	Senior B	Senior C	Junior A	Junior B	Totale	
Comunicazione e Web	1		2	3	2	5	2	14	
Turismo			1	1				2	
Filiere e sviluppo dei territori		1	2	2		2		6	
Proprietà Industriali			2	1		1		5	
Mercati Globali		1	5	1				7	
Studi e Ricerche			1	2	2	3		8	
Regolazione del mercato		1		1	1			3	
Organizzazione e assistenza tecnica			3		3	1	1	8	
Stampa			2	3				5	
Altri servizi di supporto ad Unioncamere			1		1	3	2	7	
Key Account			1	1				2	
Totale personale di Produzione			3	20	15	9	15	5	67
Ufficio Acquisti				1		2	1		4
Amministrazione e contabilità				1		1	3		5
Pianificazione e controllo di gestione					1	1		2	
Risorse umane			1	1				2	
Segreteria e servizi generali				1			4	5	
Supporto tecnico-informatico				1		1		2	
Totale personale di Back-Office		0	3	3	4	6	4	20	
Totale complessivo	1	3	23	18	13	21	9	88	

Si segnala che le 88 risorse commisurate a FTE (full time equivalent) ammontano a n. 83 unità, in relazione alla presenza di 21 addetti in part-time.

Il costo stimato per il 2016 di tutto il personale - compreso il Direttore Operativo - ammonta complessivamente a **€ 5.320.564** di cui € 4.249.979 per il personale di produzione e € 1.070.585 per il personale di Back-Office.

4.3 I COSTI DI PRODUZIONE

Il programma di attività esposto, come premesso, sarà completato prevalentemente dal personale interno in forza di un modello organizzativo che punta alla valorizzazione delle competenze interne e favorisce l'interscambio di esperienze. Ovviamente sono parimenti previsti anche una serie di costi esterni, funzionali e indispensabili per la realizzazione dei progetti che ammontano a **€ 1.445.439**.

Si tratta, fondamentalmente, di una serie di prestazioni di servizi e figure professionali non presenti all'interno della società, di natura tecnica e strettamente legati alla tipologia di progetti da svolgere.

Va notato come tali costi, calcolati sulla base dell'assorbimento fisiologico dei progetti previsti, siano circa il 17% del totale dei ricavi stimati a *budget*, in forza di un continuo processo di contenimento.

4.4 I COSTI DI FUNZIONAMENTO

Il contenimento dei costi di funzionamento della struttura è uno degli obiettivi previsti nella determinazione del budget 2016.

In quest'ottica si continuerà nelle buone prassi già intraprese capitalizzando ulteriormente tutti i risparmi ottenuti con le rinegoziazioni dei contratti di fornitori e professionisti esterni avvenute nel corso del 2015. Nel budget 2016 sono stati, pertanto, previsti i servizi di natura tecnica (assistenza tecnica informatica, elaborazione dati, macchine utensili), le utenze telefoniche, i servizi telematici e le collaborazioni per la gestione (tematiche fiscali, del lavoro e legali) il più possibile ridotti nel loro ammontare.

E' stata parimenti effettuata un'analisi puntuale ed approfondita di tutti gli altri costi di gestione ordinaria, contenendoli fino alla misura massima consentita per poter in ogni caso garantire il funzionamento ottimale della struttura.

In merito ai costi di funzionamento la sede unica di Via Nerva rappresenta già di per se stessa una indubbia economia di scala. Si segnala che, nel corso del 2015, si sono opportunamente concretizzate in tale direzione puntuali



integrazioni logistiche con gli altri Enti del Sistema camerale (DINTEC e Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne) che si sono stabiliti nella sede e ne occupano una parte; il tutto consentirà, quindi, anche nel 2016 di ridurre il carico effettivo per la società mediante il riaddebito parziale di tali costi a fronte di apposite convenzioni.

Da ultimo, ma non in ordine di importanza, va evidenziato il massimo contenimento possibile dei costi – peraltro in conformità con le normative per il contenimento della spesa pubblica – degli apparati di *Governance* societaria recentemente modificata con l’istituzione dell’Amministratore Unico al posto del Consiglio di Amministrazione. La carica, secondo quanto previsto dallo Statuto vigente (Art. 16), è esercitata a titolo gratuito. Il compenso per i componenti del Collegio Sindacale è stato stimato in € 20.000 in considerazione di quanto deliberato dall’Assemblea dei Soci in fase di costituzione della Società e considerando eventuali rimborsi spese.

Il costo stimato per il 2016 dei costi di funzionamento Si.Camera ammonta complessivamente a **€ 1.321.500**

Relativamente agli ammortamenti e all’imposizione fiscale, gli stessi sono stati prudenzialmente valutati sulla base delle informazioni attualmente disponibili.

5. I RISULTATI PREVISTI

Alla luce delle argomentazioni di cui alla premessa e sulla base della stima dei proventi precedentemente specificata, viene di seguito riportato il risultato economico previsto per il 2016.

5.1 IL CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2016 (ANALISI DEL MARGINE DI CONTRIBUZIONE)

A	RICAVI	8.352.692	100,00%
1)	Unioncamere	6.871.340	82,26%
2)	Cdc/Altro	1.266.002	15,16%
3)	Altre Strutture del Sistema camerale per Servizi Logistici e Amministrativi	215.350	2,58%
B	COSTI DIRETTI	5.695.418	68,19%
1)	Costi Diretti Interni	4.249.979	50,88%
2)	Costi Diretti Esterni	1.445.439	17,31%
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	2.657.274	31,81%
C	COSTI GENERALI	2.392.085	28,64%
1)	Costi personale Staff	1.070.585	12,82%
2)	Costi di funzionamento	1.321.500	15,82%
	<i>Godimento beni di terzi</i>	430.000	
	<i>Organi statutari</i>	20.000	
	<i>Servizi Informatici</i>	190.000	
	<i>Servizi Tecnici</i>	110.000	
	<i>Servizi professionali</i>	371.500	
	<i>Oneri diversi di gestione</i>	200.000	
	EBITDA (A-B-C)	265.189	3,17%
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	150.000	1,80%
1)	Ammortamenti e svalutazioni	150.000	1,80%
2)	Accantonamenti	0	0,00%
G	IMPOSTE	90.000	1,08%
1)	Imposte sul reddito del periodo	90.000	1,08%
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	25.189	0,30%

5.2 IL CONFRONTO CON L'ANNO 2015

		PRE CONSUNTIVO 2015	PREVISIONI 2016	DIFFERENZE	
A	RICAVI	11.442.229	8.352.692	-3.089.537	-27,00%
1)	UC	10.006.637	6.871.340	-3.135.298	-31,33%
2)	Cdc/Altro	1.240.086	1.266.002	25.916	2,09%
3)	Altre Strutture del Sistema camerale per Servizi Logistici e Amministrativi	195.506	215.350	19.844	10,15%
B	COSTI DIRETTI	7.323.469	5.695.418	-1.628.051	-22,23%
1)	Costi Diretti Interni	4.113.279	4.249.979	136.700	3,32%
2)	Costi Diretti Esterni	3.210.190	1.445.439	-1.764.751	-54,97%
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	4.118.760	2.657.274	-1.461.486	-35,48%
C	COSTI GENERALI	2.914.396	2.392.085	-522.311	-17,92%
1)	Costi personale Staff	1.004.252	1.070.585	66.333	6,61%
2)	Costi di funzionamento	1.910.144	1.321.500	-588.644	-30,82%
	EBITDA (A-B-C)	1.204.364	265.189	-939.175	-77,98%
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	802.871	150.000	-652.871	-81,32%
1)	Ammortamenti e svalutazioni	152.871	150.000	-2.871	-1,88%
2)	Accantonamenti	650.000	0	-650.000	-100,00%
E	GESTIONE FINANZIARIA	43.378	0	-43.378	-100,00%
1)	Proventi Finanziari	55.139	0	-55.139	-100,00%
2)	Oneri Finanziari	11.762	0	-11.762	-100,00%
E	GESTIONE STRAORDINARIA	0	0	0	0,00%
E	IMPOSTE	240.000	90.000	-150.000	-62,50%
1)	Imposte sul reddito del periodo	240.000	90.000	-150.000	-62,50%
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	204.871	25.189	-179.682	-87,71%

La diminuzione del valore della produzione è strettamente connessa con le motivazioni di carattere generale che caratterizzano l'attuale momento di riassetto del Sistema camerale e conseguente contrazione finanziaria.

I costi esterni sono stati contenuti al massimo, mantenendo esclusivamente quelli funzionali e indispensabili per la realizzazione dei progetti. Le attività, infatti, saranno completate prevalentemente dal personale interno, valorizzando le competenze interne e favorendo l'interscambio di esperienze.

In merito all'aumento del costo del personale interno, si precisa che lo stesso è dovuto al rientro in servizio dalla maternità di 3 risorse, dall'incremento dell'organico di 2 risorse avvenuto nel finire del 2015 (di cui una dovuto all'obbligo normativo sul collocamento obbligatorio ex legge 68/99), dall'incremento dell'organico per effetto di 2 risorse distaccate parzialmente nel corso del 2015 dalla Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne.

Di contro, i costi di funzionamento sono diminuiti in quanto non sono stati considerati ulteriori contributi da erogare per il funzionamento dell'Ateneo Telematico "Universitas Mercatorum" che nel 2015 ammontano a circa € 362.000. Ulteriori risparmi per circa € 220.000 sono da imputare a riduzioni dei costi per consulenze.

In questa previsione per il 2016 non sono stati considerati, altresì, ulteriori accantonamenti rispetto a quanto già è stato previsto per il 2015 in relazione all'operazione di rilancio dell'Ateneo Telematico Universitas Mercatorum attraverso il trasferimento della qualità di soggetto promotore alla nuova Società partecipata Unimerceatorum s.r.l.